

Promotion France

▼ HBJO

Campagne bijou

Campagne montre

Promotion de l'artisanat

Relations presse / relations
publiques

► Arts de la table

► Actualités

+ Une question sur la
promotion France ?

PROMOTION FRANCE : HBJO

Campagne de communication collective en faveur du bijou

La campagne en cours a été confiée à l'agence What's Next Partners (WNP). Lancée fin avril 2016 dans la presse magazine, elle se poursuivra en fil rouge tout au long de l'année avec une forte concentration des parutions pour la Fête des Mères et Noël. Le lancement de la campagne est soutenu par la diffusion de plus de 300 spots TV du lundi 2 au dimanche 15 mai 2016, sur les chaînes hertziennes ainsi que sur les chaînes TNT, câble et satellite.

Concept et stratégie

Cette nouvelle campagne s'adresse aux femmes modernes et hédonistes, déjà consommatrices de bijoux, des femmes qui "craquent" facilement et sans complexe pour des achats plaisir. Il s'agit de faire du bijou une priorité pour elles en s'appuyant sur le pouvoir du bijou à embellir celle qui le porte.

Une nouvelle signature, plus premium, figure sur chacun des visuels "Votre bijoutier, le plus précieux allié

Création



Chacun des visuels réalisés par l'agence WNP met en scène une femme parée de bijoux précieux et illustre de nouvelles manières de les porter.

Un jeu d'aplats de couleurs évoquant un écrin fait ressortir la beauté de la peau ornée de bijoux.

Les accroches mettent toutes en avant l'idée que le bijou rend la femme plus belle et plus féminine :

"Faire étinceler sa féminité de mille feux" pour le visuel "Bijoux diamants",

"Cultiver sa sensualité à fleur de peau" pour le visuel or,

"Révéler une féminité haute en couleurs" pour le visuel "Bijoux pierres de couleur".

Stratégie média

Le plan média, qui s'adresse prioritairement aux femmes de 35 à 59 ans de catégorie CSP+, a été élaboré par la centrale d'achat d'espace ZenithOptimedia. Il repose sur plusieurs médias complémentaires :

- la presse : c'est le média d'image référent du marché du bijou, qui permet d'allier la puissance et l'affinité rédactionnelle. Ce média a été utilisé sans interruption depuis plus d'une douzaine d'années pour les campagnes du Comité en faveur du bijou car il permet de toucher toutes les catégories de population ;
- la télévision : elle permet de booster la visibilité de la campagne à son lancement ;
- le digital : le site www.lesbijouxprecieux.com, une page Facebook, un compte Pinterest et un compte Instagram.



lesbijouxprecieux



lesbijouxprecieux

COMITÉ FRANCÉCLAT - LE PLUS PRÉCIEUX DES ALLIÉS, VOTRE BIJOUTIER

3 mai 2016

CAMPAGNE FRANCÉCLAT CONÇUE PAR WNP

Dispositif TV, web, presse

Première diffusion 2 mai 2016

Le comité Francéclat, le comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table, lance sa nouvelle campagne collective en faveur du bijou signée de sa nouvelle agence WNP retenue après compétition.

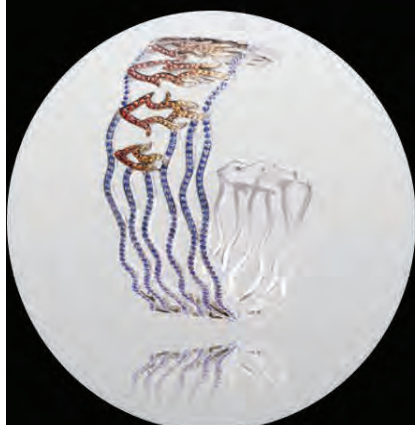
Dans un contexte où il ne s'agit plus de décomplexer les femmes face au bijou, mais de lutter contre la perte d'intérêt pour le bijou chez les femmes qui ont les moyens d'en acquérir, la campagne veut en faire une priorité pour elles en mettant en avant le pouvoir du bijou à embellir celle qui le porte.

Les deux films et les visuels réalisés par Nicolas Valois jouent avec sobriété et élégance sur l'alliance de la peau nue et des bijoux pour illustrer la promesse : rien ne met mieux en valeur votre féminité que les bijoux précieux, avec en signature "Votre bijoutier, le plus précieux allié de votre beauté".

LES BIJOUX DU MOMENT

PAR TYPE DE MATIÈRE

PAR TYPE DE BIJOU



BRACELETS

Manchette « Eau-flamme » en or blanc 750 millièmes (40.80 grs), saphirs oranges (1.42 cts), saphirs bleus (4.89 cts) et saphirs jaunes (1.39 cts) (Poids Total : 42.27 grs)

Référence : 13PC10598

PRIX INDICATIF

PLUS DE BIJOUX À DÉCOUVRIR :



FAIRE ÉTINCELER SA FÉMINITÉ
DE MILLE FEUX

WWP POUR LE COMITÉ FRANCÉCLAT

VOTRE BIJOUTIER
LE PLUS PRÉCIEUX ALLIÉ DE VOTRE BEAUTÉ

Les Bijoux Précieux sont sur Facebook, Instagram,
Pinterest et lesbijouxprecieux.com



RÉVÉLER UNE FÉMINITÉ
HAUTE EN COULEURS



VOTRE BIJOUTIER
LE PLUS PRÉCIEUX ALLIÉ DE VOTRE BEAUTÉ

Les Bijoux Précieux sont sur Facebook, Instagram,
Pinterest et lesbijouxprecieux.com



GRAZIA

~~1,80~~
1€

RENCONTRE
Karley Sciortino,
l'Américaine qui brise
les tabous du sexe

BIJOUX
Plus rock, créative
et accessible,
la joaillerie nous
fait les yeux doux

INTERVIEW
MARION COTILLARD
« La notoriété peut faire
un peu de peine »

SHOPPING
La jupe plissée,
hit de la saison
Notre sélection
+ Comment la porter

Numéro spécial
Un an après
le 13 Novembre

A Paris, l'émotion
toujours vive
Les concerts
dans la tourmente
L'art peut-il aider
à se reconstruire?
Marianne Faithfull
fait revivre le Bataclan

LA BEAUTÉ QUI VOUS VEUT DU BIEN

**Nos méthodes douces
pour garder la forme et
une belle peau longtemps**

Ces nouveaux soins anti-âge
qui misent sur l'harmonie

NEWS

Felicity Jones,
la future héroïne
de Star Wars

**Enquête sur les filles
et les jeux vidéo**

La folie des patches
s'empare de la mode

GRAZIA.FR

Semaine du 11 au 17 novembre 2016

L 19753 - 370 - F: 1,00 €



PARTIR Les hôtels préférés de la rédaction pour une escapade inoubliable

ELLE

ENCEINTE
ET ALORS ?
Y A-T-IL TROP
D'INTERDITS
AUTOUR DE LA
GROSSESSE ?

MODE

PAILLETES LE JOUR,
SURVET' LA NUIT...

**LES BONS
DÉCALAGES
QUI DONNENT
DU STYLE**

**DE MARSEILLE
À LIMA**

DES VOYAGES
TOTALEMENT
FOOD

START-UP
ET SI ON
SE LANÇAIT !
20 CONSEILS
POUR RÉUSSIR

BEAUTÉ

**PARFUMS FRAIS &
LUNETTES DE SOLEIL**
NOTRE SÉLECTION
QUI SENT L'ÉTÉ !

CANNES
BINOCHÉ, HUPPERT,
ALMODÓVAR
& NOS CHOUCHOUS

**INTERVIEW
ÉMOTION
ISABELLE**

ADJANI

**LA MÈRE, LA FEMME, L'ICÔNE
SE LIVRE COMME JAMAIS**

“ J'AI FAIT LA ROUTE TOUTE SEULE... ”

www.elle.fr

M 05702 - 3673S - F: 5,10 € - RD



HEBDOMADAIRE 13 MAI 2016 FRANCE METROPOLITAINE 2,20 € AND : 2,60 € BEL : 2,50 € CAN \$: 5,65 CND A : 4,80 € D : 4,50 €
ANTILLES A : 5,50 € SAINT-MARTIN : 6 € RÉUNION A : 6,50 € GUY S : 4 € CH : 4,30 FS ESP : 3,60 € FIN : 5,90 € GR : 4,40 € ITA : 3,60 € LUX : 2,50 € MAR : 3,30 MAD
PORT. COM : 3,60 € NL : 4,50 € NCAL : 4,60 CFP POLY S : 510 CFP TUN : 5,40 DNT TUR : 5,20 €