

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE & FASHION JEWELLERY SHOW*



agence Five

DU VENDREDI 5 AU LUNDI 8 JUILLET 2013
PARIS PORTE DE VERSAILLES® | PAVILLON 5 | WWW.BIJORHCA.COM

*Le salon international de la bijouterie précieuse et fantaisie.

Remerciements : Isabelle Langlois, Natacha Plano, Les Pingouins, Jalan Jalan, Vanessa Tugendhaft

**DOSSIER
DE PRESSE**

SOMMAIRE

- 3 **L'ÉDITO**
 - par Richard Martin, Directeur Adjoint et Directeur Artistique du salon
- 4 **LA PRÉSENTATION DE BIJORHCA PARIS**
 - le plus grand salon parisien qui présente une offre globale du bijou à destination des acheteurs du monde entier
- 5 **LES UNIVERS DU SALON**
 - Secteur précieux : Argent, Or, Vermeil, Acier et Montres
 - Bijouterie Fantaisie, Créateurs, Couture et Accessoires de Mode
 - « Cream by BIJORHCA »
 - « elements »
- 6 **LES VISITEURS**
 - Bilan du Salon de janvier 2013
- 7 **LES NOUVEAUTÉS**
- 8 **FOCUS SUR L'UNIVERS PRÉCIEUX**
- 10 **LES EXPOSANTS**
 - 450 marques françaises et internationales attendues
 - Les Coups de Cœur de BIJORHCA PARIS
- 40 **LES ESPACES TENDANCES**
 - La Precious Gallery
 - Le Fashion Trends
- 50 **COUPS DE PROJECTEUR**
 - Bijoux LauClem - Créateur de l'Année 2013
 - Les Pingouins – Partenaire bijoux hôtesse
 - Babachic beads – Partenaire bijoux presse
 - L'exposition photo de Jonathan Icher « Fat Flag »
 - L'exposition de Gloria Shipkovenska : « Greta Marie dans Bijouland »
 - L'exposition de sculptures par Stella Cadente : « Rainbow tulle » by Stella Cadente
- 62 **ANNEXES**
 - Fiches contacts
 - Liste des Exposants

L'ÉDITO

PAR RICHARD MARTIN,
DIRECTEUR ADJOINT ET DIRECTEUR ARTISTIQUE DU SALON



Cette session, BIJORHCA PARIS poursuit son internationalisation avec de nouveaux exposants étrangers et mise sur sa zone d'animation pour monter en gamme et optimiser son attractivité. Rencontre avec Richard Martin, le directeur artistique et directeur adjoint du salon.

Tout d'abord, parlez nous des dates de cette session...

Ce sera la seconde édition en juillet mais cette fois-ci, le deuxième week-end des soldes. C'est important de jouer la carte de la synergie avec les autres salons de la mode Porte de Versailles pour donner envie aux acheteurs français et surtout étrangers de se déplacer. L'union est une force incontestable.

Quelles sont les nouveautés de la saison ?

Nous notons une forte progression de nos nouveaux entrants avec 150 nouvelles marques dont 55% d'internationaux. Il y a de très jolis labels à découvrir comme « Laëti Tréma », « Viveka Bergström », « Velizance », « Goralska », « Betty Gabrielle », « Jonas Bowman », « Eric et Lydie »...

Parallèlement, des pavillons étrangers viennent parfaire notre offre avec des sélections de marques précieuses et fantaisie originaires de l'île Maurice, d'Andalousie et du Brésil représentant au total 30 marques. Paris est toujours une place de choix pour promouvoir les marques de mode au niveau international et nos chiffres le prouvent puisqu'aujourd'hui plus de 50 % de nos exposants sont étranger.

Quelles sont les animations cette saison ?

Fort de l'accueil enthousiaste des visiteurs comme des exposants en janvier dernier, nous réitérons notre allée centrale d'animation à la manière des Champs Elysées que nous avons lancée en janvier dernier. Comme chaque édition Elizabeth Leriche nous propose sa sélection de bijoux précieux à travers la **Precious Gallery** ainsi que 4 grands thèmes tendances issus de la saison Automne / Hiver 2013 - 2014 à travers le **Fashion Trends**. Nous présentons également tout au long du salon trois expositions exclusives avec le photographe **Jonathan Icher**, l'illustratrice **Gloria Shipkovenska** et la créatrice **Stella Cadente**. Les zones de restauration surfent sur la tendance fooding avec un bagel's bar, un bar à champagne, un restaurant bio, un bar à huîtres dans une ambiance musicale live.

LA PRÉSENTATION

DE BIJORHCA PARIS

BIJORHCA PARIS, LE PLUS GRAND SALON PARISIEN PRÉSENTANT UNE OFFRE GLOBALE DU BIJOU À DESTINATION DES ACHETEURS DU MONDE ENTIER

BIJORHCA PARIS, propriété de Reed Expositions, qui gère et assure son développement en liaison avec la Chambre Syndicale BOCI, est consacré exclusivement à la bijouterie.

Il est aujourd'hui la référence en France pour l'ensemble de la filière.

3 segments au sein du salon

- o **La bijouterie précieuse** : Argent, Or, Vermeil, Acier et Montres (30%)
- o **La bijouterie Fantaisie, Créateurs, Couture et Accessoires de Mode** (60%)
- o **« elements »** : les fournitures de bijouterie : perles, pierres, fermoirs, chaines... (10%)

Près de **450 marques** participent au salon venant de **40 pays** avec un équilibre de l'offre en terme de marchés **50% d'exposants français et 50% d'étrangers**.

BIJORHCA PARIS est le temps fort lors de chaque saison pour l'ensemble de la filière de la bijouterie. Le salon permet aux jeunes marques, aux créateurs mais aussi aux les maisons les plus établies sur la scène internationale de :

- o **Présenter leurs nouvelles collections au sein d'un environnement mode**
- o **D'accroître leur visibilité et notoriété auprès de contacts français et internationaux**
- o **Vendre leurs collections aux acheteurs du monde entier**

Les visiteurs attendus y découvrent les collections de bijoux, mais aussi des **espaces tendances** telles que **la Precious Gallery** et le **Fashion Trends**.

D'autres animations tendances en forme de « coups de projecteurs » jalonnent également le parcours du visiteur. Trois expositions sont à découvrir :

- o **L'exposition de photos « Fat Flag » de Jonathan Icher**
- o **L'exposition d'illustrations « Greta Marie dans Bijouland » de Gloria Shipkovenska**
- o **L'exposition de sculptures « Rainbow tulle » de Stella Cadente**

Plusieurs points de restauration originaux seront mis à disposition des visiteurs et exposants.

- o **Un restaurant bio le « Biotiful lunch » placé à l'entrée du salon**
- o **Un bar à bulles où du champagne sera proposé**
- o **Un restaurant d'huîtres situé à l'extérieur du salon**

Ces espaces dédiés aux formes artistiques ainsi que les différents événements musicaux (sets de DJ quotidiens) et culinaires (différents concepts de restauration) sont mis en place pour créer un univers global mode pour le visiteur.

Ils permettent de maintenir un esprit créatif et ludique propice à guider les acheteurs dans leur mission et d'offrir aux exposants un cadre adéquat à la présentation de leurs collections.

LES UNIVERS

DE BIJORHCA PARIS

Le salon met en place une segmentation pour clarifier l'offre des exposants et faciliter le travail des acheteurs et visiteurs.

4 univers se distinguent au sein du Pavillon 5 de la Porte de Versailles

- o **Bijouterie Précieuse : Argent, Or, Vermeil, Acier et Montres**
- o **Bijouterie Fantaisie, Créateurs, Couture et Accessoires de Mode**

Ce secteur représente une part importante de l'offre de BIJORHCA PARIS (55 à 60% de la surface du salon). Il réunit l'ensemble des exposants qui utilisent des matériaux non précieux comme le métal argenté, le métal émaillé, la céramique, le cristal, le laiton, le plexi...

UN ESPACE COMMUN AUX 2 UNIVERS PRÉCIEUX ET FANTAISIE : CREAM BY BIJORHCA



Cet espace clairement identifiable sur le salon réunit une sélection de créateurs multi-secteurs (précieux et fantaisie). Environ 45 marques ont été retenues cette saison. Cream by BIJORHCA valorise les talents parmi les plus créatifs du salon et leur offre un cadre adéquat pour s'exprimer. Créativité, innovation, chic et tendances sont les caractéristiques que partagent l'ensemble des exposants de cet univers.



« ELEMENTS » EST L'ESPACE RÉSERVÉ AUX FOURNITURES DE BIJOUTERIE ET APPRÊTS

Il se divise en 2 parties.

- o **Cash & Carry** : les exposants proposent des ventes « à emporter » directement.
- o **Collections** : les acheteurs passent des commandes auprès des exposants qui livreront après le salon.

LES VISITEURS

BILAN DE LA DERNIÈRE SESSION

En janvier dernier, BIJORHCA PARIS a enregistré 12 302 visites avec une baisse par rapport à janvier 2012 et **une hausse de 19,76 % par rapport à juin 2012**.

BIJORHCA PARIS avait ouvert seul le vendredi 18 janvier 2013 avec une augmentation du visitorat de 4 % vs janvier 2012.

Les fortes chutes de neige et la paralysie des transports urbains à Paris durant le week-end n'avaient pas permis d'atteindre la hausse « annoncée » par le pré-enregistrement des visiteurs.

Les intempéries avaient plus touché les visiteurs franciliens et provinciaux alors que dans le même temps, les visiteurs internationaux avaient confirmé leur intérêt pour BIJORHCA PARIS. Record du nombre de nationalités présentes sur le salon : 89 contre 84 en janvier 2012.

La part du **visitorat étranger** a ainsi connu une **croissance de 2,10 %**. Ils représentaient alors 34,7 % du nombre total de visiteurs.

- o L'**Asie** s'était notamment démarquée avec une **hausse de 44,7%** (Japon +26 % - Chine +109 % - Corée du Sud +100 %) et l'entrée de 7 nouveaux pays (Taiwan, Malaisie...)
- o Les **Etats-Unis** avaient également été plus représentés avec une **augmentation de 19 %**.
- o Certains pays d'Europe ont également connu une croissance significative en janvier dernier : +26.5% de visiteurs du Royaume Uni, +12% de visiteurs allemands, +39% des visiteurs originaires de l'Europe de l'Est et Occidentale. La Russie n'est d'ailleurs pas en reste avec une croissance de 85%.

Les **Grands Acheteurs** avaient alors répondu présent avec **+66 %** pour les **concepts stores**, **+ 25,6 %** pour les **bureaux d'achats** et **+25,6 %** pour les **grands magasins**.

Côté détaillants retenons la croissance des visiteurs historiques : **+9,3 %** pour les **boutiques de bijouterie fantaisie** et **+3.9%** pour les **détaillants HBJO**.

LE TOP 10 DES PAYS VISITEURS

 France	 Italie	 Belgique	 Espagne	 Suisse
 Japon	 Allemagne	 Royaume Uni	 Pays-Bas	 Etats-Unis



LES NOUVEAUTÉS

○ L'OUVERTURE DÈS LE VENDREDI

BIJORHCA PARIS, ouvrira ses portes vendredi 5 juillet et se clôturera lundi 8 juillet 2013.

Le salon débutera dès le vendredi et non le samedi comme lors de la saison de juin 2012.

Cette journée de décalage, déjà mise en place en janvier dernier, avec les salons environnants de la Porte de Versailles, devrait permettre d'éviter une journée de mardi jugée inopportune par les exposants et peu attirante en terme de fréquentation.

○ LE SUCCÈS DE L'ALLÉE CENTRALE INITIÉE EN JANVIER 2013 UNE NOUVELLE FOIS MISE EN PLACE

En janvier dernier, acheteurs et créateurs ont plébiscité le nouvel aménagement du salon.

BIJORHCA PARIS reconduit donc l'implantation repensée en janvier 2013.

Une allée centrale principale qui partira depuis l'entrée du pavillon 5 jusqu'au bout du salon.

Cette allée principale permet au visiteur de découvrir l'ensemble des forums de tendances et animations qui jalonnent cette « avenue principale ».

On y découvrira de part et d'autre :

- les animations conçues par Elizabeth Leriche « Precious Gallery » et « Fashion Trends »,
- les bars à thème où s'organiseront les sets de DJ chaque jour,
- l'exposition de sculptures « Rainbow tulle » de Stella Cadente.

○ LE SECTEUR « ELEMENTS » PASSE DE NOUVEAU AU PREMIER ÉTAGE

Le secteur « elements » précédemment situé au rez-de-chaussée du salon passe de nouveau au 1^{er} étage au fond du salon et se divise comme suit :

- **Cash & Carry** : au fond du salon, les exposants proposent des ventes « à emporter » directement.
- **Collections** : les acheteurs passent des commandes auprès des exposants qui livreront après le salon.

FOCUS SUR L'UNIVERS PRÉCIEUX

QUELQUES CHIFFRES

Sur 428 exposants actuellement inscrits, 108 sont des exposants inscrits dans l'univers précieux dont 35 nouveaux (liste ci-dessous) et **7 coups de cœur**.

LISTE DES NOUVEAUX EXPOSANTS EN PRÉCIEUX ET COUPS DE CŒUR

ALBERTO DISARO'	ITALIE	JONAS BOWMAN	FRANCE
AMADORIA	GRANDE-BRETAGNE	KAYL RAY	ILE MAURICE
AREMO	ILE MAURICE	KODGOLD	ILE MAURICE
BELLEZZA JEWEL	MALAISIE	LA TIENNE	MALAISIE
BIJOUTERIE S.CUNIAPPEN	ILE MAURICE	LE DIAMANT LTEE	ILE MAURICE
BRUNO DA ROCHA	PORTUGAL	LLUIS DURAN JOIES ♥	ESPAGNE
BW NECKLACES ♥	ILE MAURICE	LOVINGSTONE Paris ♥	FRANCE
CIRA	ILE MAURICE	MARCO CRUZ	PORTUGAL
CLAUDIA TIJMAN	ESPAGNE	NOOR GROUP	TURQUIE
COCO D'OR	ILE MAURICE	RAINBOW JEWELLERY	PORTUGAL
COS-AR	TURQUIE	SOKALOR	ILE MAURICE
DUMONT ♥	FRANCE	SOOKLAUL	ILE MAURICE
EMMANUELLE EM	FRANCE	TRESOR NOIR	ILE MAURICE
ETINCELLE - KURA	MALAISIE	TROLLBEADS	FRANCE
FIBULA	ILE MAURICE	UNIVERSAL DREAMS	HONG KONG
GORALSKA ♥	FRANCE	VANESSA'S JOY COS-AR	ITALIE
ILE MAURICE	ILE MAURICE	VELIZANCE ♥	FRANCE
JELALA! AUTHENTIC JEWELRY	KOWEIT		

FOCUS SUR L'UNIVERS PRÉCIEUX

LISTE COMPLÈTE DES EXPOSANTS UNIVERS PRÉCIEUX

26 PASSAGE
AINES
ALBERTO DISARO'
AMADORIA
AMBROSIA
AMETHYSTE CREATION
AORP PORTUGUESE JEWELLERY
ARDENTIA XOIAJEWELJOYA
AREMO
BALTICAMBRE
BAM BIJOUX A MONIC
BELLEZZA JEWEL
BERGUE & CO
BIJOUTERIE S.CUNIAPPEN
BLUE STONE INTERNATIONAL
BRAZIL COLLECTIVE JEWELRY
BRUNO DA ROCHA
BW NECKLACES
CANYON
CARLOS REANO
CHRIS ALEXXA
CIRA
CLAUDIA TIJMAN
CLIO BLUE
COCO D'OR
COS-AR
DANIEL VIOR
DANIELLE VROEMEN
DELPHES
DI GIORGIO
DORIANE
D'OZ POUR HOMME
DUMONT
EL EXPRESO DE ORIENTE
EMMANUELLE EM
LES EMPREINTES
ENOMIS
ESTROSIA
ETINCELLE - KURA
FEIDT
FIBULA
FONSI ROMA
FRANCISCO GARAY
GoFrey
GORALSKA
GRENAT DE BOHEME
GUIOT DE BOURG
I BELLO
IL SENSO DEL VIOLA
ILE MAURICE
ILUMINADA MENDES

JALAN JALAN
JELALA! AUTHENTIC JEWELRY
JEWEEVER
J'LL PEARL
JOID'ART
JONAS BOWMAN
JOOLS
KAYL RAY
KELIM DESIGN
KODGOLD
KURSHUNI SILVER JEWELLERY
LA TIENNE
LAMAI
L'AVARE PARIS
LE DIAMANT LTEE
LES ETOILES DE LILY
LES SECRETS D'EMY
LIPPLUS FLORA&FAUNA JEWELRY
LITTLE PEPITE
LLUIS DURAN JOIES
LOUISE VURPAS JEWELLERY DESIGN
LOVINGSTONE Paris
LUI DE CLIO
MARCEL ROBBEZ MASSON ARGENT
MARCO CRUZ
MARIA ANTONIETTA MITTONI
MINI DIAMS
MOISSANITE DIFFUSION
MURAT PARIS
NATALEX
NOELIA THAMES
NOOR GROUP
ORUS BIJOUX
PAOLA ZOVAR
PARURE PARIS
PERLE DE LUNE
RAINBOW JEWELLERY
ROUGE METAL
SABLE CHAUD
SENZOU
SOKALOR
SOOKLAUL
SOURYA
SPARK
TAIM
TAOLEI
TATHATA GEMSTONE JEWELLERY
THEMA CREATIONS
TRESOR NOIR
TROLLBEADS
TURCHESE GIOIELLI

LES EXPOSANTS

Avec une moyenne de plus de **450 marques françaises et internationales**, le salon BIJORHCA PARIS fédère une offre créative dans l'ensemble des secteurs bijoux précieux, bijoux fantaisie, couture, créateurs, montres ou encore matériaux.

La souplesse des organisateurs permet à de petites structures de présenter leurs collections sur des surfaces réduites mais aussi à des sociétés plus établies de rencontrer acheteurs, presse et prescripteurs durant 4 jours.

On distingue plusieurs typologies d'exposants qui se retrouvent au sein des univers du salon.

- o **Bijouterie bijoux précieux** : Argent, Or, Vermeil, Acier et Montres (30% de l'offre)
- o **Bijouterie fantaisie, créateurs, couture et accessoires de mode** (60% de l'offre)
- o « **elements** » : fournisseurs de perles, pierres pour la vente directe aux professionnels ainsi que fabricants d'apprêts, de bustes ou de fournitures pour les métiers du secteur (10% de l'offre).

Ces exposants sont français et internationaux à part égale en moyenne.

LE TOP 10 DES NATIONALITÉS DES EXPOSANTS LES PLUS REPRÉSENTÉES



France



Espagne



Italie



Allemagne



Grèce



Grande-Bretagne



Pays-Bas



Portugal



Etats-Unis



Philippines

LES PAVILLONS

Lors de la prochaine session du salon, nous accueillons plusieurs pavillons : brésilien, espagnol et mauricien.

- o **Pavillon brésilien** : Belatriz Jewelry, Brazil Collective Jewelry, Diferenza, Lavish By Tricia Milaneze, MBEX, Nadia Gimenes Bijoux Designer, Natalia Chaim.
- o **Pavillon mauricien** : Aremo Ltd., Bijou d'Or, Bijouterie Sockalingum, Cira Ltd., Coco d'Or Ltd., Fibula Jewellery Co. Ltd., BW Necklace, Kayray Co. Ltd., Kodgold Ltd., Le diamant Ltee, Sokalor Ltee, Trésor Noir, Atelier Soleil Ltee qui a notamment travaillé sur le projet Shourouk by Swarovski et a designé un collier pour le mannequin Naomi Campbell.
- o **Pavillon espagnol** : Francisco Garay, Lanka, Noelia Thames, Nuevo Gema Espana Sl, Supercheria.

LES COUPS DE CŒUR

BIJORHCA PARIS propose un coup de projecteur sur une série d'exposants sélectionnés pour leur créativité, leur concept, la qualité de leurs produits ou encore l'originalité de leurs collections.

Nouveaux exposants ou habitués du salon ils sont créatifs, se renouvellent et proposent des produits qui méritent un éclairage particulier.

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

ALT&GO COUTURE (FRANCE)

alt&go couture, c'est une facette inédite de l'univers de la marque française alt&go, connue et reconnue pour son approche alternative et avant-gardiste depuis 2000.

Le trio créatif **Svetlana, Youlia & Alexandre**, offre une réinterprétation inattendue du bijou en tant que « sculpture » portable aux effets trompe-l'œil, au relief tactile, à l'énergie cinétique.

L'univers est poétique, toujours délicieusement décalé, quelque part entre la mode, le design graphique & l'architecture. Leurs formations, compétences, expériences diverses et variées les aident à revisiter le passé et réinventer le futur en explorant des combinaisons surprenantes de formes, de textures et de couleurs.

Toutes les créations signées alt&go sont réalisées avec amour, humour et passion dans leur atelier parisien. Leurs matières de prédilection sont polyvalentes (acrylique, gomme, résine) et naturelles (bois, isorel). Le processus de fabrication demeure artisanal, les pièces sont dessinées à la main, prototypées, découpées au laser et au bocfil, retravaillées, thermoformées, polies, collées, percées, etc.

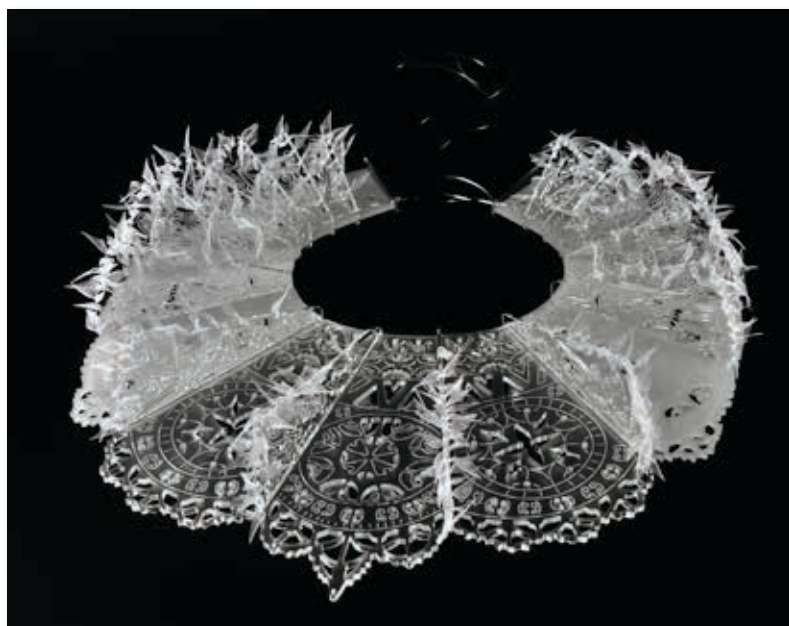
CONTACT

Alexandre Rainous

alt@alt-go.fr - www.alt-go.fr



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

ALPHABETA (FRANCE)

Alphabeta est né en 2009 des 3 passions de **Ségolène Savoff** sa créatrice: l'Art contemporain, le Vintage et la Psychanalyse. Sa gamme de bijoux très fine se veut personnelle et non intrusive. Un style « effortless » inspiré des icônes folk rock. Sa première collection de 10 pièces est immédiatement repérée par le concept store Merci qui la pousse à étoffer son offre. Depuis, à chaque saison, la créatrice réinvente sa vision des must have arty dont elle aurait aimé avoir hérité et nous en fait profiter.

CONTACT

Madame Ségolène Savoff

segosavoff@yahoo.fr - www.alphabeta.fr



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

ATELIER GODOLÉ (FRANCE)

Depuis un an, les femmes de la famille Godolé conjuguent leurs talents pour réaliser des bijoux en crochet, des pièces raffinées et originales. De cet artisanat ancestral, elles offrent une vision plus contemporaine avec des formes et associations de matériaux loin de l'ordinaire. Une humilité précieuse imprègne les créations de l'Atelier Godolé. Le fil, de coton, soie ou lurex est décliné dans une multitude de coloris pour donner vie à des colliers, sautoirs, plastrons ou tours de tête. Les motifs végétaux, fleurs, fruits et baies, croisent les arabesques baroques. Finesse et douceur se dégagent de ces bijoux qui révèlent, çà et là, des perles et pierres. Chaque pièce étant faite à la main, elle est unique.

CONTACT

Mme Alma Godolja

contact@ateliergodole.com

www.ateliergodole.com



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

ERIC ET LYDIE (FRANCE)

Eric et Lydie a été fondé en 1994 par Lydie Chabot et Eric Samain.

Depuis le début, le duo s'attache à créer et fabriquer toutes ses collections dans leur atelier en France. Les bijoux sont précieux, fins et délicats, inspirés de la nature, des bijoux anciens retranscrits dans la modernité d'aujourd'hui.

Ils sont généralement en métal bronze, argent ou doré, associés à des pierres semi-précieuses, de l'émail... Eric et Lydie ont collaboré en parallèle à différents projets d'accessoirisation de défilés Haute Couture pour Valentino, Christian Lacroix, Ungaro, de prêt à porter Gille Rosier, Anpigaro... ou de collection pour des marques comme Vanessa Bruno ou Comptoir des Cottonniers. Des incursions dans le cinéma pour accessoiriser différents films dont « Hamlet » de Kenet Branagh ou « Adèle Blanc Sec » de Luc Besson.

Leurs bijoux sont présents en Europe et à l'étranger dans les boutiques de créateurs, d'accessoires ou grands magasins, ainsi que dans leurs propres boutiques à Paris et à Lille.

La prochaine collection qui sera présentée à BIJORHCA PARIS est divisée en 2 thèmes : l'un sur le langage des fleurs avec un travail de plaque gravée et de fleurs émaillées colorées et l'autre, un thème plus sophistiqué et glamour inspiré des stars des années 50 plus métal et strass.

CONTACT

Mme Lydie Samain

ericetlydie@free.fr



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

LA PETITE PENDERIE (FRANCE)

Derrière l'esprit non-conformiste de sa créatrice, Nadia Ben Bella, se cache un minutieux travail de recherche et de création.

« Tout commence en 2009, avec la naissance de mon véritable petit bijou, mon fils... Si un enfant est le prolongement ou le bijou d'un couple, le cheminement de ma réflexion sur ce que je pouvais ou avais envie de créer m'amena tout naturellement vers les bijoux. Plus que tout autre accessoire ils sont le véritable prolongement de la personnalité d'une femme. »

La Petite Penderie vous ouvre ses portes en vous proposant une gamme de bijoux fantaisie en laiton trempé dans un bain de vieux bronze et nappé d'émaux de couleurs. Ce subtil mélange entre passé et présent nous projette dans un style à part : celui de l'Art déco contemporain.

CONTACT

Mme Nadia Ben Bella

contact@lapetitependerie.com

www.lapetitependerie.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

LAËTI TRËMA (FRANCE)

Petite fille de cordonnier, Laetitia Bédian a grandi dans les fragrances de cuir et le milieu artisan. Au fil du temps, elle s'intéresse à la mode à travers la matière en devenant styliste dans la lingerie puis dessinatrice textile.

Elle décide de créer la marque de bijoux LAËTI TRËMA il y a cinq ans, en utilisant des tissus de kimonos, des peaux... des matériaux qui font échos à sa propre histoire et ses envies d'ailleurs.

La créatrice se lance dans une nouvelle étape, présenter ses collections au salon BIJORHCA PARIS, où vous pourrez découvrir, dans la continuité de l'été, sa collection Hamani* (*fête des cerisiers).

Ses parures s'inscrivent dans un esprit romantique, féminin et délicat, inspirées de la nature : on retrouve des compositions asymétriques maîtrisées, des éléments bucoliques et le raffinement des tissus japonais. Autre collection, « Sirène » prend comme point de départ les motifs de vagues des mythiques estampes. En juxtaposant deux teintes de cuir : contrastées, en camaïeu, mat et brillant... la créatrice cherche à magnifier chaque aspect du matériau. Le métal, bronze ou doré, est un moyen supplémentaire de mettre en valeur la délicatesse du travail et des coloris choisis. Ses pièces prennent une allure résolument sensuelle et moderne.

Avec déjà 15 points de vente depuis le début de l'année, Laetitia est optimiste sur cet événement. Son but est de développer son réseau de boutiques et de s'ouvrir à l'international.

CONTACT

Mme Laetitia Bédian

laetitrema@gmail.com

www.laetitrema.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

LES INDISCRETES (FRANCE)

Violaine Rendu & Pauline Rosu sont « Les Indiscrètes ».

Entre poésie et romantisme, leurs bijoux et accessoires coiffants vous immergent dans un univers rétro repensé au gré des collections. « Faits de cuir, de passementeries, d'ornements de meubles anciens ou autres objets, le tout est façonné en France par des Entrepreneurs du Patrimoine Vivant. »

Plus que de nourrir leur créativité, l'objet en devient maître. Le processus créatif se veut inversé puisque l'élaboration des collections se fait en fonction de la matière première.

Toutes les créations sont faites main dans leur atelier lyonnais garantissant ainsi un produit unique et authentique.

CONTACT

Madame Violaine Rendu

lesindiscrettes.lyon@gmail.com

www.lesindiscrettes.com



©DR



Photos : Nicolas Deymes
©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

VELIZANCE (FRANCE)

La collection Vélizance s'attache à proposer toute une gamme de bijoux au style graphique et aux formes XXL. La marque associe avec force la résine et l'argent, tout comme elle s'adonne à empierrer ses bijoux, toujours en respectant le duo élégant du noir et blanc.

Déclinés de la bague à la boucle d'oreille en passant par l'incontournable manchette, les bijoux Vélizance promettent un style chic et déluré pour toutes celles qui aiment accessoriser leurs tenues. Les bijoux sont architecturés par la créatrice de la marque, Elisabeth Vervin, bijoutière de formation et licenciée en art.

Installée depuis 2009 dans son propre atelier de création, elle s'attache dans un premier temps à la création de pièces uniques, pour après créer ce dont elle a toujours rêvé: une ligne de bijoux portant sa griffe. La marque Vélizance est née de l'association d'une partie du nom et du prénom de la créatrice. Dans ce nom transparaît l'idée du chic et du raffinement qu'elle a souhaité mettre en avant dans chacune de ses collections. C'est donc après un long travail de recherche de design que se dévoile au grand jour la première collection Vélizance.

CONTACT

Mme Elisabeth Vervin

elisabeth.vervin@velizance.fr

www.velizance.fr



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

VIVEKA BERGSTRÖM (FRANCE)

Résolument moderne, voire avant-gardiste, l'héroïne post-moderne, de Viveka Bergstrom, issue du Cinquième Élément, évolue dans des décors urbains de science fiction en référence aux grands chefs d'œuvres cinématographiques : Métropolis, Blade Runner, ...

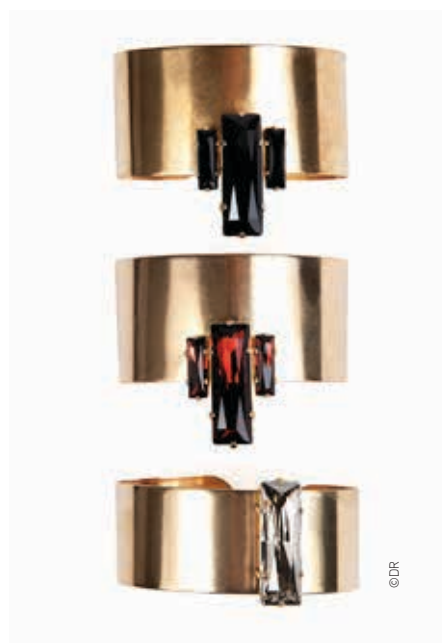
Dans des associations pourtant classiques, récupérant les codes de la joaillerie, la torche en métal palladium aux accents graphiques et architecturaux se porte assortie aux manchettes et aux bagues, les parures en cristal géométriques se complètent de boucles d'oreilles ou broches assorties pour une soirée dans l'espace en l'an 3234....

CONTACT

Mme Viveka Bergstrom

viveka@viveka-bergstrom.com

www.viveka-bergstrom.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

CROQUEUSE DE PERLES (FRANCE)

Croqueuse de perles, c'est sous ce nom que Theresa LABRIET crée des bijoux de perles brodés à l'aiguille.

Des bijoux ? Pas seulement... plutôt une mise en scène de cabochons, de perles ou de cristal bien sûr, mais aussi parfois d'éléments qui n'ont rien à voir avec la bijouterie classique.

On trouve dans ses bijoux des rouages de vieux réveils, des cailloux de verre usés par la mer, des dentelles, rubans ou boutons anciens.

Tout est source d'inspiration pour la créatrice, prétexte à création, pour proposer au final un bijou unique, artistique, à nul autre pareil.

CONTACT

Mme Labriet

theresa@croqueusedeperles.fr

www.croqueusedeperles.fr



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

GORALSKA (FRANCE)

Jeune marque née en France, Goralska rassemble deux concepts : le destin et la féminité.

D'un côté, « GORAL » vient de l'hébreu destin qui signifie « sort » au double sens de hasard (tirer au sort) et de destin (tel est mon sort). De l'autre, le suffixe « SKA » identifie dans les langues slaves la féminité. Les bijoux Goralska sont l'écho d'un message destiné aux femmes qui prennent leur destin en main. En achetant ou en recevant un bijou Goralska, on achète une histoire, un héritage. On adhère à un état d'esprit, une philosophie de vie. Les femmes qui portent ces bijoux sont attentives aux problèmes du monde. Elles sont convaincues qu'il n'y a pas de fatalité.

Toutes les pièces sont en or 18 carats, associées à des diamants, des pierres de couleur et des pierres semi précieuses. La collection compte trois lignes: la ligne Olivier, Duality et Pensée.

CONTACT

M. Thibault de La Baronniere

thibault.delabaronniere@evensgroup.eu

office@goralska.com

www.goralska.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

CAPSULE « LOTUS NOIR » PAR LAUCLEM ET THOMAS V (FRANCE)

Thomas V, jeune joaillier reconnu pour son travail dans le domaine de la bijouterie française, et ancien sertisseur de grandes maisons de la place Vendôme et les bijoux LauClem, jeune couple de créateurs, qui depuis trois ans ne cessent de réinventer et de développer le travail du macramé, se rencontrent aujourd'hui pour une collaboration exclusive.

C'est ensemble qu'ils décident d'unir leurs savoir-faire et de développer une « collection capsule », où la finesse du tissage macramé viendra habiller l'exigence de la joaillerie, pour donner naissance à une première pièce exclusive, le « Lotus Noir ». Cette collaboration est marquée par une exigence technique forte dans laquelle le jeu de transformation de la matière est au cœur du sujet.

Cette première création sera présentée en avant-première à l'occasion du salon BIJORHCA PARIS du 5 au 8 juillet 2013. Une occasion de venir découvrir ou redécouvrir ces deux marques françaises, et leur association à travers ce projet unique.

CONTACT

Thomasv.fr

bijouxlauclem.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

LILI PALOULI BIJOUX (FRANCE)

Après des études de stylisme, **Céline Lanfranchi** entre par la petite porte chez Agnès B, puis chez Tara Jarmon. C'est après son passage dans une maison de prêt-à-porter de Luxe IChthys, qu'elle se tourne vers les bijoux fantaisie et le travail du cuir.

La créatrice puise son inspiration dans la rue mais également des sacs et bijoux anciens (des 60's) qu'elle chine aux puces.

Le style « Lili Palouli » est à la fois glamour, rétro, chic et audacieux.

La marque porte une grande attention aux finitions et matériaux et collabore avec des artisans français.

La marque utilise le laiton garantie sans nickel, le plaqué Or 16 k, l'Argent 925, le Crystal de Swarovski, des pierres semi-précieuses, et du cuir d'agneau. Les créations Lili Palouli sont 100% made in France.

CONTACT

Céline Lanfranchi

lilipalouli@live.fr



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

SUR LES TOITS DE PARIS (FRANCE)

Sur les toits de Paris est une marque de bijoux créateur résolument créative, où la couleur est le maître mot. Inspiration première de la marque, le bleu-gris des toits parisiens est aussi la signature visuelle des bijoux qui sont estampillés d'une petite plaque de zinc frappée du logo. Tous les modèles sont fabriqués à la main à Paris.

L'ambition de la marque est d'offrir des pièces fortes, des créations ambitieuses et twistées de petits détails qui sauront souligner l'allure et ensoleiller un look.

Leitmotiv de Sur les toits de Paris : donner au style de la hauteur, annoncer la couleur !

A partir d'une base en laiton, utilisé brut ou doré à l'or fin, la créatrice associe pierres semi-précieuses, rubans et tissu pour créer des formes et du volume, avec un souci constant d'équilibre et de confort, pour que les bijoux soient toujours faciles à porter.

La collection hiver 2013-14 sera intitulée « Kaléidoscope ».

Les constructions visuelles psychédéliques produites sont interprétées en associant des formes de losanges, triangles et ronds en 3D à des matériaux à la brillance miroir - hématite et quartz - pour les pierres semi-précieuses complétées de perles de verre et cristal.

La collection sera organisée en lignes ayant toutes comme pièce principale un collier volumineux.

CONTACT

Hélène Marois

helene@surlestoitsdeparis.com

www.surlestoitsdeparis.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

VALERIE VALENTINE (FRANCE)

La maison Valérie Valentine depuis 12 ans déjà, crée des serre-tête tous plus beaux les uns que les autres. A la tête de cette maison, Valérie Dassa au parcours atypique est une chef d'entreprise créative et jamais à court d'idées.

La spécificité de la maison est l'utilisation de cuirs précieux, dont les cuirs exotiques (crocodile, autruche...) ornés de cristal Swarovski et la réalisation soignée par une équipe formée par la créatrice.

Chaque année, Valérie Dassa dépose plus de 500 nouveaux modèles. Certains de ces modèles sont dédiés en exclusivité à de grandes marques de luxe internationales. Toute la production Valérie Valentine est réalisée dans ses ateliers situés dans le quartier du Marais.

Sa première boutique est proche de la place des Vosges, 2 rue du Pas de la Mule 75003 Paris.

Distribuée au « Bon Marché », et au « Printemps » et dans diverses boutiques, la marque Valérie Valentine connaît aussi un franc succès en Asie, en Russie, dans les pays du Golfe ainsi qu'en Europe.

CONTACT

boutique@valerievalentine.fr



©DR

©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

BETTY GABRIELLE (FRANCE)

Betty Gabrielle, c'est tout d'abord l'histoire d'une femme, une rêveuse, une curieuse qui se promène depuis toujours au gré de ses rencontres, dans des univers créatifs qui se nourrissent mutuellement. C'est ainsi qu'en étant comédienne, elle découvre l'accessoire prétexte à jeu, qui l'inspirera pour créer ses bijoux-accessoires si légers, et que l'on porte au gré de ses envies. Un bijou où le passé et le présent se marient pour laisser naître des pièces uniques et singulières.

Les bijoux de Betty Gabrielle sont fabriqués de façon artisanale dans son atelier parisien, avec le plus grand soin.

Collection Automne/Hiver 2013/2014 : « Voyage espace-temps ».

L'élégance simple et douce des bijoux d'autrefois qui dessinent des silhouettes légères et sensuelles. Des bracelets colorés qui donnent envie d'être transportés, dépayés.

CONTACT

Betty Gabrielle

betty.gabrielle@free.fr

www.bettygabrielle.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

JONAS BOWMAN (FRANCE)

Jonas Bowman : La créativité est un bijou d'équilibre

Jonas Bowman, joaillier autodidacte depuis 25 ans, nous propose à travers sa marque d'accéder à nos rêves de bijouterie fine et de joaillerie.

Son univers : une passion pour la conception et la réalisation de bijoux et objets précieux dans le respect de la tradition de ses pairs.

Quand Jonas Bowman crée, il cherche aussi à trouver de nouvelles approches de la joaillerie. Il voit son atelier comme un laboratoire où il peut chercher en permanence de nouvelles idées de techniques et de designs. C'est donc naturellement qu'il décide de créer une marque de bijouterie-joaillerie française accessible, qualitative et humaine, en proposant des designs atemporels et éclectiques en utilisant des métaux précieux et en garantissant une qualité de fabrication fidèle aux exigences d'une tradition ancestrale. Depuis 2011, il crée avec sa styliste Lizzie, des collections en argent, vermeil et or, des bijoux et pièces de joaillerie tendances et atemporels mélangeant aussi les pierres précieuses ou semi précieuses et matières organiques comme le bois, le marbre, la nacre...

Les collections Jonas Bowman présentées à BIJORHCA PARIS puisent leur inspiration aussi bien dans la nature, l'architecture, la littérature, le cinéma ou les fastes du passé.

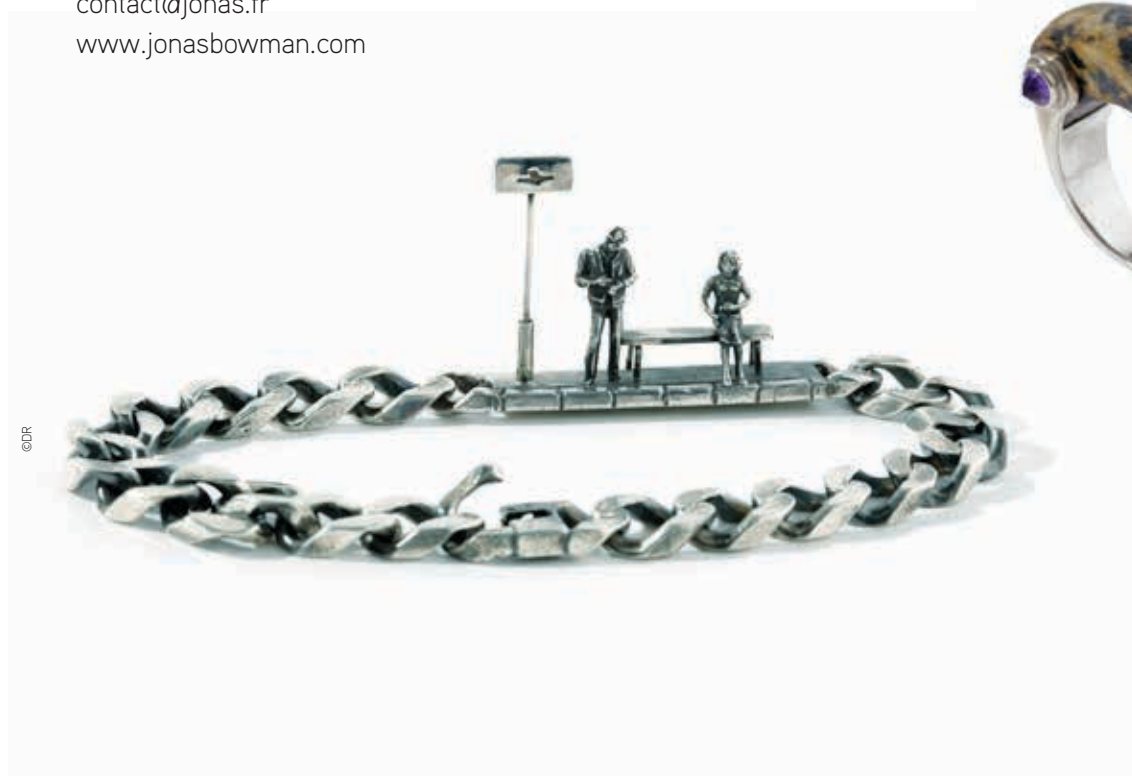
Création unique ou en petite série, chaque pièce est étudiée, conçue et réalisée avec la même attention dans leur nouvel atelier parisien du marais.

CONTACT

Lizzie Koller

contact@jonas.fr

www.jonasbowman.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

MAODUN STUDIO PARIS (FRANCE)

MAODUN a été créé en 2009, par le duo de créateurs chinois Dong Li et He Chaung est diplômé de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture parisienne en Haute Couture.

Grâce à des techniques empruntées à la Haute Couture, MAODUN lance un nouveau concept de bijoux, alliant tradition et avant-garde, tout en cultivant le goût de la délicatesse.

Bijoux et accessoires Tendances 2014

Des matières haut de gamme (perles de culture, cristal, soie, satin, velours, etc...) et de belles manières haute-couture (broderie, perlage, tressage...), la collection vous plonge dans l'esprit « couture » pour livrer des parures d'été tout en élégance, sensibles, sensuelles et intemporelles.

CONTACT

Jia Zhao

maodunstudio-jia@outlook.com

www.maodunstudio.com

maodunstudio@hotmail.com



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

MAUREEN LINCKENHELY (FRANCE)

Cette jeune marque de bijoux fantaisie s'illustre par des collections légères et délicates. Originales, elles s'articulent autour de motifs en laiton dessinés par Maureen, la créatrice, et réalisés en collaboration avec des artisans français.

L'univers contrasté de la marque associe subtilement des motifs rétro à des lignes modernes et épurées. Maureen assemble chaque bijou dans son atelier situé en région parisienne. Les matériaux utilisés sont sélectionnés avec soin et répondent à toutes les normes de qualités françaises.

CONTACT

contact@mlk-bijoux.fr

maureen.linck@hotmail.fr

www.mlk-bijoux.fr



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

BAIES D'ERELLE (SUISSE)

La marque Baies d'Erelle est née d'un désir de symbiose entre le bijou et le corps, imaginée par la créatrice franco-suisse Erelle Bertolini.

« Mes créations reflètent mon mode de vie folk et nomade, associant des matières métalliques et organiques en perpétuelle mouvance.

Des chaînes de laiton, de cuivre ou d'argent vieilli se dessinent tels des fils conducteurs autour des pierres semi-précieuses. Subtil mariage entre dureté et failles, les irrégularités de ces pierres traduisent leur caractère brut et minéral. Et parce qu'ils existent depuis la nuit des temps, j'aime travailler ces minéraux comme des talismans qui nous accompagneraient tous les jours.

Mes sources d'inspiration sont essentiellement les années 20 pour la richesse artistique de cette époque, mélangeant grâce et simplicité des lignes, libérant le corps et sublimant les courbes féminines. Dans mon travail de conception, je suis guidée par l'imaginaire fascinant des communautés tribales, allouant une symbolique mystique aux bijoux. Très influencée par l'état d'esprit folk des années 70 et son mode de vie hippie, ma démarche créative se veut libre et en perpétuelle évolution.

Insufflant un style rétro par touches subtiles, les bijoux se mêlent parfois à des objets anciens, détournés de leur fonction originelle. Associés à des pierres semi-précieuses, ils créent un univers poétique évoquant un vécu, une histoire ».

Erelle Bertolini est diplômée d'un master en design et crée des bijoux depuis 2008. Chaque pièce Baies d'Erelle est pensée dans une éthique 100 % organique puis réalisée par des artisans bijoutiers.

CONTACT

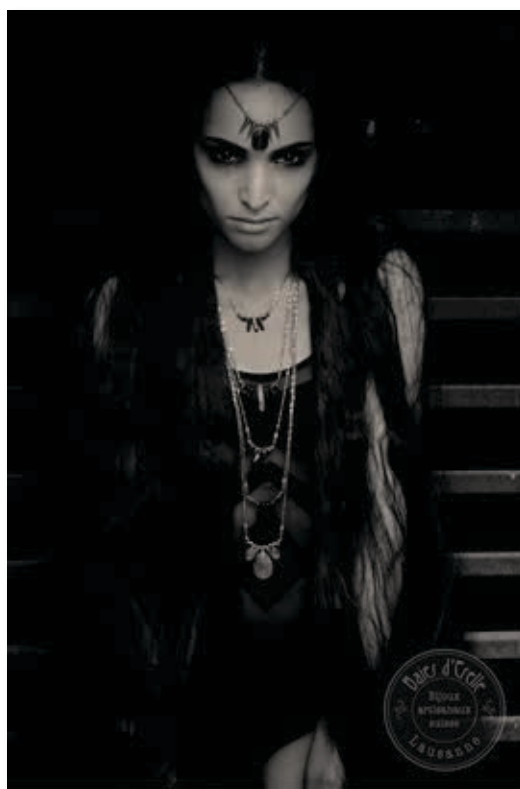
Erelle Bertolini

info@baiesderelle.com

www.baiesderelle.com



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

BW NECKLACES LTD (ÎLE MAURICE)

Pour la première fois, le salon Bijorhca Paris accueille un pavillon entièrement composé de créateurs venus de l'Île Maurice. Treize exposants vous présenteront leurs collections de bijoux, des créations mauriciennes réalisées à partir de métaux précieux et matières organiques typiques de l'Île Maurice : de la roche de lave, des coquilles de noix de coco et associés à des métaux précieux : or, diamant, pierres fines...



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

CS CARLA SPECK (EQUATEUR)

Carla Speck est une marque qui incarne l'âme bohème et vagabonde de sa créatrice. Toutes les créations sont des pièces uniques faites à la main avec des matériaux différents et des pierres semi-précieuses récoltées lors de ses voyages.

La fabrication artisanale des pièces s'inspire des cultures en Amérique du Sud au Moyen-Orient et en Afrique.

La styliste Carla Speck a grandi entre l'Amérique du Sud, les États-Unis et l'Europe.

Elle a aiguisé son « œil design » dès son plus âge au sein de ces différentes cultures auprès des populations locales et de leurs univers (mode, arts...).

CONTACT

Mme Carla SPECK

info@carlaspeck.com

c@cspeck.com



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

CUCADAS DE ANA (ESPAGNE)

Les collections de Ferriz Ana Belén Prieto, fondateur et designer de la société, développées pour Cucadas Ana, sont réalisées artisanalement avec des matières premières d'une qualité exceptionnelle: cristal Swarovski, or 18 carats et argent 5 microns.

Les créations pour la prochaine collection automne-Hiver 2013/14 ont été développées en suivant deux axes de travail : le premier évoque un style baroque, qui met l'accent sur l'abus de formes concaves et convexes, l'opulence et l'exaltation de la majesté et les harmonies de couleurs vert bouteille, violet, marron, or et noir, le second axe est un style futuriste, le travail avec l'anthracite de couleurs, encre bleue, verre blanc opaque, auquel s'ajoutent clous, chaînes et des tissus de fournir des designs parfaits et des lignes épurées, ce qui représente un style cosmopolite et frais. Ces deux styles représentent une rencontre magique entre passé et futur.

CONTACT

Ana Belen Ferriz Prieto

anabelenferriz@gmail.com

www.cucadasdeana.com



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

DUMONT ARLES (DELOBELLE BIJOUX SARL) (FRANCE)

Dumont Arles - Paris est une marque de bijoux d'art faits d'argent, lancée par Charlotte Delobelle et inspirée par son mentor et ami André Dumont.

La féminité est au centre de l'inspiration de la marque. Les bijoux sont dessinés pour épouser le corps des femmes. Leurs formes sculpturales sont une prolongation de la main, du poignet, un reflet au creux de la nuque, la courbe d'une poitrine.

Une collection qui flirte avec la sculpture. Le style infiniment moderne des années 60 et 70 reste très présent.

Pour cette saison les nouveaux modèles de la collection 2013-2014 s'affirment avec des formes plus dynamiques. La volupté semble laisser place à plus de détermination ...

Bagues, bracelets - manchette et pendentifs... chaque pièce est forgée à la main.

Chaque pierre est taillée à la mesure de son bijou-sculpture.

Le quartz rose, la cornaline, le lapis lazulis, la malachite, la turquoise verte du Tibet ou encore l'agate bleu, sont autant de pierres qui viennent accompagner les pièces en argent massif de la collection Dumont Arles - Paris

Une bijouterie artisanale française.

CONTACT

Charlotte Delobelle

charlotte@dumont-bijouxdart.com

www.dumont-bijouxdart.com



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

DYVSIGN (PAYS-BAS)

Dyvsign est à la pointe des développements dans le domaine de l'impression 3D avec conversion vers des modèles spéciaux et exclusifs.

Rencontre avec la designer **Yvonne van Zummeren** :

« Au cours de mes études d'histoire de l'art, j'ai trouvé que raconter l'histoire à partir de l'œuvre d'art est un excellent moyen pour enthousiasmer les gens au sujet de l'art. Les bracelets inspirés de l'art sont imprimés avec une imprimante 3D, combinant à la fois tradition et modernité » .

Il est indéniable que la conception des créations Dyvsign sont de véritables « pièces de conversation », à travers le processus de création, ainsi que le récit et le concept artistique.

Actuellement, la collection se compose de trois modèles différents. « La Gerbe » est inspirée par l'œuvre éponyme de Matisse et a été imprimée en poudre de nylon (disponible en cinq couleurs différentes) en argent massif et en acier inoxydable.

Avec le travail « La Danse des Voiles », Picasso a servi d'inspiration pour ce bracelet de poudre de nylon. Féministe Barbara Krüger avec «le regard frappe le côté de mon visage» est la base du troisième bracelet, qui est en partie imprimé en bronze.

CONTACT

Charlotte Van Zummeren

info@dyvsign.nl

www.dyvsign.nl



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

GLAMMA (PORTUGAL)

Glamma est une marque de bijoux contemporains.

La femme « Glamma » est exquise, raffinée, audacieuse, indiscreète... est-elle une Fashion Victime ?

Les créations de la marque sont conçues non pas comme de simples accessoires de mode, mais comme une extension du corps et de la personnalité de la femme.

Chez Glamma, les matériaux utilisés, sont une alternative aux matériaux traditionnels des bijoux.

Une combinaison unique de matériaux, à partir d'acier inoxydable, de cuir, de tissus, d'acrylique, qui rend chaque objet unique.

Glamma invente pour... que les clientes se réinventent.

CONTACT

Naulila Malonda et Lourenco Luis

info.glamma@gmail.com

www.glamma.pt



©DR



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

LES ÉTOILES DE LILY (FRANCE)

Les Étoiles de Lily, c'est avant tout un coup de foudre entre Céline et Laurent Roussel, deux Marseillais passionnés, créatifs et ambitieux. Amoureux de leur ville natale, animés par l'envie de valoriser l'image de celle-ci, ils décident en 2009 d'unir leurs talents.

« Elle », adore écrire des histoires et donne naissance au personnage de Lily : une petite Marseillaise qui rêve de partir à la conquête du monde et nous offrir ses souvenirs porte-bonheur. « Lui », inspiré par ce personnage, donne vie à Lily au travers de croquis et illustrations. Ils imaginent un objet qui viendrait illustrer les aventures de cette audacieuse Marseillaise : et pourquoi pas des bijoux ?

L'histoire commence ainsi...

Pour leur première collection, ils osent détourner les symboles forts de Marseille comme « la Bonne Mère », la boîte à sardines, et même le fameux savon ! Cette collection remporte un franc succès, le personnage de Lily séduit les Marseillais, l'aventure peut donc continuer.

Chaque saison, Les Étoiles de Lily présente des créations qui allient originalité, finesse et élégance. Aujourd'hui, l'ambition des créateurs est de donner de la hauteur à leurs collections en flirtant avec les codes de la petite joaillerie, qui reste accessible à tous.

CONTACT

Laurent Roussel

contact@lesetoilesdelily.com

www.lesetoilesdelily.com



©DR

LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

VITTORIO CECCOLI JEWELRY DESIGN (ITALIE)

Vittorio Ceccoli réalise des collections pour le monde de la nuit. A la nuit tombée, le monde extérieur semble s'arrêter et modifier la perception des choses. En transformant son sous-sol en un véritable laboratoire souterrain, le concepteur vit hors du temps.

Pas étonnant que la première ligne qu'il a créée se soit appelée VAMP, une référence à la femme de vampire irrésistible.

Intéressé par le comportement animal, une grande partie de son travail réside dans l'observation des lézards, araignées, tortues, serpents et autres hiboux.

Ses colliers de serpents s'enroulent autour du cou comme autour d'une proie, les tortues et les hiboux sont transformés en broches.

Dans un registre rock et punk crânes et os croisés ornent bracelets manchettes et bagues.

L'univers de Ceccoli Vittorio s'inspire également du grotesque, des bandes dessinées, mangas japonais, art de rue et skateboarders.

En ce qui concerne les bijoux, chaque pièce est en laiton et est totalement artisanale, chaque partie pour créer des formes originales.

Chaque pièce est en rhodium plaqué avec un traitement sans nickel (or, le métal des armes à feu, argent antique).

Le créateur utilise les cristaux Swarovski, pour sa collection capsule « Luxury Collection».

CONTACT

Vittorio Ceccoli

info@vittorioceccoli.it

www.vittorioceccoli.it



LES EXPOSANTS

LES COUPS DE CŒUR

HOOKED (EMIRATS ARABES UNIS)

HOOKED | HKD est une ligne de bijoux contemporains en édition limitée qui se spécialise dans le processus de l'impression 3D.

La marque s'inspire de l'histoire de l'art et de l'architecture d'avant-garde pour créer des bijoux conceptuels.

Crée à partir des mythes grecs, Il était une déesse grecque est une collection de 6 anneaux.

Chacun porte le nom d'une déesse grecque, les anneaux suivent la philosophie de Symposium de Platon, chaque anneau étant capable de s'intégrer l'un dans l'autre, alors qu'à l'origine il était séparé par Zeus.

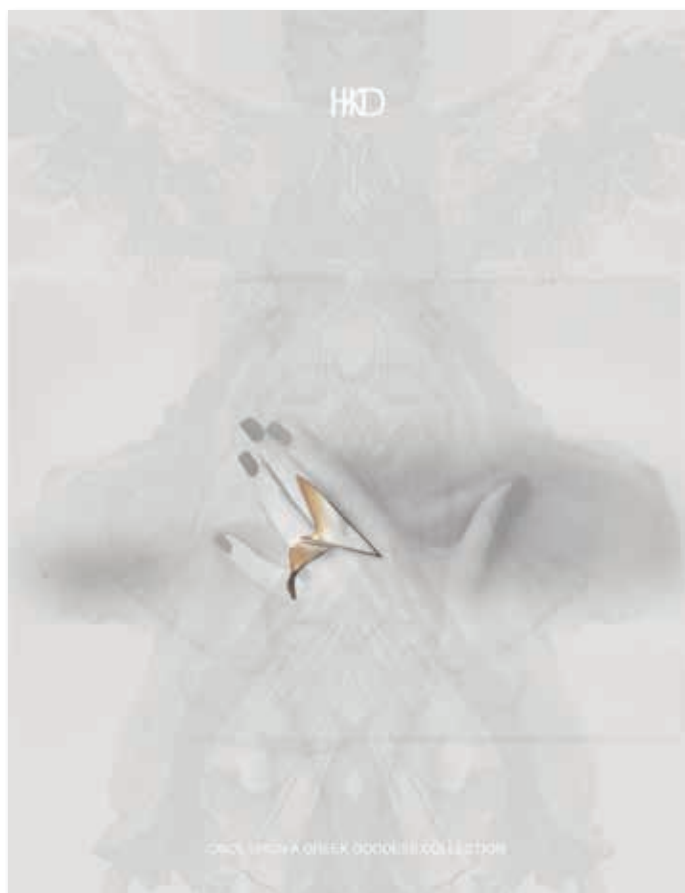
Métamorphose est quant à elle, une collection qui représente une scène de deux formes suggérant la tension présente dans l'œuvre « La Creation » d'Adam sur les plafonds de la Chapelle Sixtine.

CONTACT

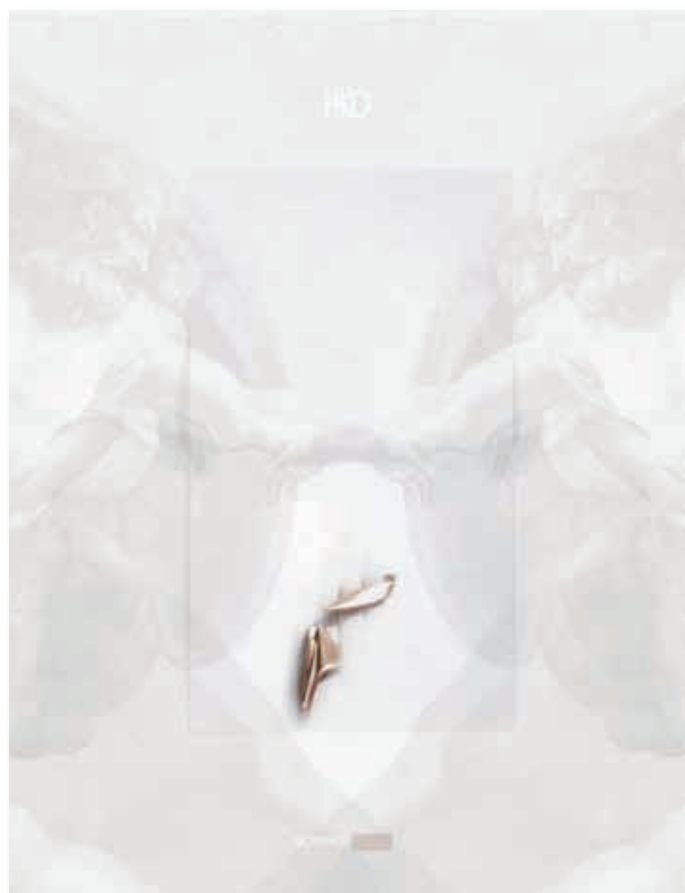
Mme Farah Nasri

h.k.d.inquiries@gmail.com

www.facebook.com/GET.H.K.D



©DR



©DR

LES ESPACES TENDANCES

LA PRECIOUS GALLERY

Ce forum a pour but de mettre en lumière une sélection de produits des exposants du salon dans **l'offre du bijou précieux : Argent, Or et Vermeil**.

Conçu comme de grandes vitrines à plat, les tables de travail surdimensionnées permettent aux visiteurs de repérer facilement les produits parmi les « **Best Of** » des exposants.

4 tables de travail sont organisées par famille de produits :

- o Ring
- o Necklace
- o Bracelet
- o Earrings

Un Bagel's Bar sera installé en bordure de cet espace pour déguster des « Bagels », et des sets de DJ seront programmés chaque jour.



© David Chabert

LES ESPACES TENDANCES

LE FASHION TRENDS

Il s'agit de l'espace tendances de référence BIJORHCA PARIS.

L'**information mode** est le point central de ce forum qui colle aux tendances mode de la saison.

Conçu par **Elizabeth Leriche**, le Fashion Trends a pour but de guider les visiteurs dans leurs choix par rapport aux tendances de mode de la saison.

Le bureau de Style d'**Elizabeth Leriche** travaille en amont avec les exposants afin de proposer, lors du salon, aux visiteurs des axes forts de tendances (couleurs, formes, matières, matériaux) en cohésion avec les produits des marques.

Les tendances sont ainsi décryptées et illustrées par les produits des exposants.

Pour cette saison Automne - Hiver 2013-2014, l'élégance est le maître mot. La mode joue les effets de contraste pour refléter les multiples facettes de la femme d'aujourd'hui. Entre opulence et simplicité, c'est une femme envoûtante dans « **Oiseaux de Nuit** », entre masculin et féminin, elle est conquérante dans « **Energie Rock** » elle devient romantique entre passé et présent dans « **Boudoir Secret** », aventurière, elle est forte et fragile dans « **Lumière du Nord** ».

4 thèmes conçus par Elizabeth Leriche pour BIJORHCA PARIS

- Oiseaux de Nuit
- Energie Rock
- Boudoir Secret
- Lumière du Nord

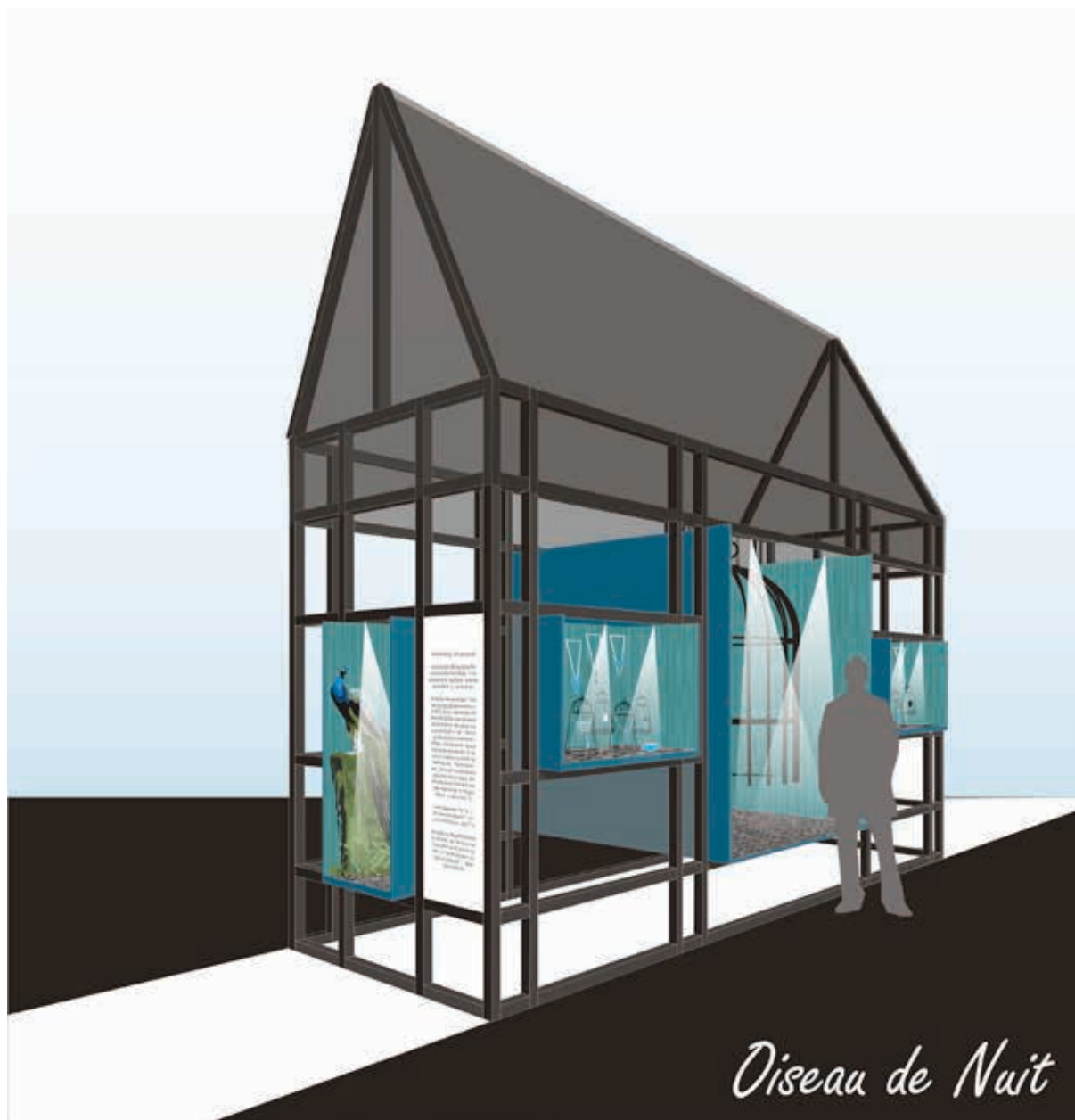


OISEAUXDENUIT

Ambiance nocturne pour une femme mondaine, sophistiquée et envoutante



OISEAUX **DE** NUIT



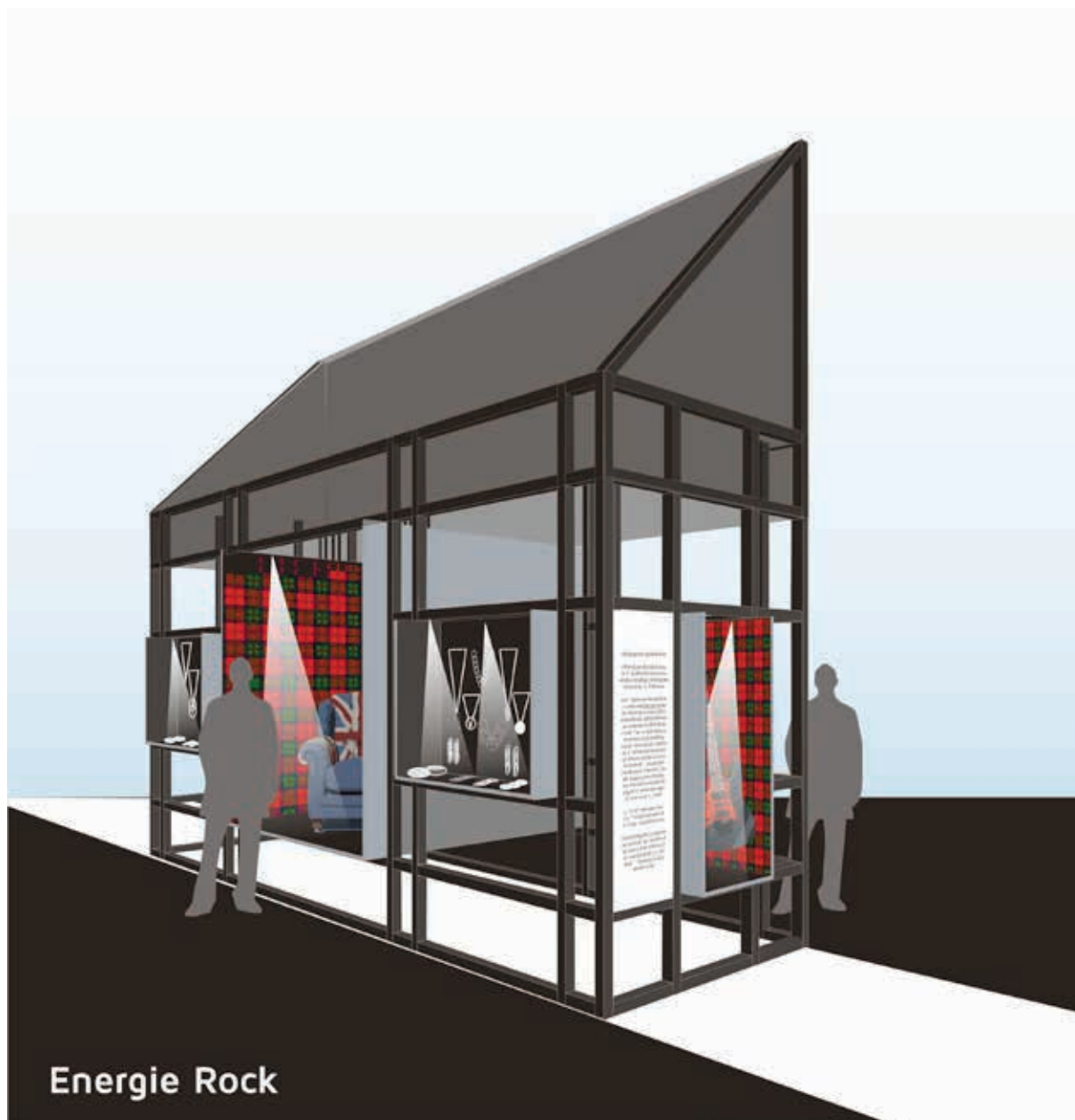
© Gilles Vienne

ENERGIE**ROCK**

**Ambiance urbaine pour une femme déterminée et dynamique
qui réinvente les codes rock et punk dans un esprit couture**



ENERGIE **ROCK**



© Gilles Vienne

BOUDOIRSECRET

Un univers poétique et rétro pour une femme sensuelle et raffinée
qui assume son pouvoir de séduction



© Photo : Pascal Bouclier / Styliste : Richard Martin

BOUDOIRSECRET



© Gilles Vienne

LUMIERE **DU** NORD

Un hiver tout en blanc pour une femme élégante et émancipée
qui a besoin de douceur et de réconfort pour affronter le froid



© Photo : Pascal Bouclier / Styliste : Richard Martin

LUMIERE **DU** NORD



© Gilles Vienne

LES COUPS DE PROJECTEUR

LAUCLEM

ELU CREATEURS DE L'ANNEE 2013 AU SEIN DE PARIS CAPITALE DE LA CREATION

Lors d'un voyage au Chili en 2009, Laurentine Périlhou & Clément Smolinski font la rencontre d'un artisan bijoutier. Celui-ci leur apprend les techniques de base du tissage macramé. De ce savoir-faire naît l'idée de créer des bijoux à leur image. De retour en France ils développent leurs propres techniques dans leur Atelier. La même année, ils associent leurs prénoms et leurs talents pour fonder la marque de bijoux Lauclem.

Les créateurs renouvellent l'image du macramé par une innovation et une créativité qui mêle sensibilité et imagination. Un regard nouveau peut alors être porté sur cette technique, rompant avec l'image qui lui est associée depuis les années 70.

QUALITÉ ET SAVOIR FAIRE

Le couple de créateurs travaille en collaboration avec un lapidaire pour la taille sur mesure des pierres fines qui forment le cœur de tous leurs bijoux. C'est avant tout un travail de patience à partir de fils de coton ciré. Minutie, finesse et régularité sont nécessaires à la création de chaque bijou. Chaque pièce est tissée à la main. Les bijoux prennent forme délicatement, nœuds à nœuds. Les pierres et le coton, le brut et le sensuel, deux éléments naturels qu'ils dénaturent le moins possible durant les créations.

Bijoux et accessoires de mode sont fabriqués en France, dans leur atelier parisien. C'est la garantie de pièces uniques de haute qualité et d'un savoir-faire sans compromis.

UNE CRÉATION SINGULIÈRE

D'abord un étonnement. Des formes, des couleurs, puis des matières, des textures. Au toucher, une souplesse et une légèreté inattendues, une originalité dans la création qui ne laisse pas indifférent. Puis une émotion, créée par la rencontre harmonieuse entre le bijou devenu intime et la personne qui lui est destiné.



©DR

LES COUPS DE PROJECTEUR

LES BIJOUX LAUCLEM POUR JEAN PAUL GAULTIER

La Maison Jean Paul Gaultier a su révolutionner la mode en imposant ses propres codes. Gage de créativité et d'indépendance, elle a choisi de faire appel aux Bijoux LauClem pour l'élaboration des bijoux de ses collections Prêt-à-Porter et Haute Couture Printemps-Été 2012. Les pièces ont été présentées lors du défilé du 25 Janvier 2012.

RÉCOMPENSES

- « SHÉRIFF DE LA STYLISTE » Sonia-Maria El Ghaoui, styliste et créatrice de l'Écurie créative de l'Éclaireur, sur le salon Éclat de Mode Juin 2012
- « SHÉRIFF DU PRÉSIDENT D'HONNEUR » Christine Walter- Bonni, directrice générale de ESMOD International, sur le salon Éclat de Mode Janvier 2012
- Lauréats du concours « JEUNES CRÉATEURS », pour l'innovation et la maîtrise technique, organisé par les Ateliers d'Art de France Maison & Objet Septembre 2011
- « SHÉRIFF DE L'ACHETEUSE MODE » sur le salon Éclat de Mode Septembre 2011
- Prix « COUP DE CŒUR » pour l'excellence et l'originalité des créations, remis sur le salon Bijoutiful à Nîmes, par les Ateliers d'Art de France Avril 2011



LES COUPS DE PROJECTEUR

LES PINGUINS

LE PARTENAIRE POUR LES BIJOUX DES HÔTESSES

Née en 2004, **Les Pingouins** est une marque française de bijoux fantaisie, chics et colorés, déjà réputés dans de nombreux pays.

Acidulée et de qualité, la marque a su séduire des acteurs majeurs dans leurs domaines comme Agnès B ou les MOMA de New York et Tokyo.

Guidés par la culture design des créateurs, les collections de bijoux en résine marquées de lignes graphiques et d'une qualité à toute épreuve, ont trouvé leur public et bon nombre de coquettes portent déjà la marque.

Forts de leur succès, les deux designers développent aujourd'hui des bijoux dans d'autres matériaux; sans strass ni paillette, ils privilégient l'épure colorée pour donner du style à leurs idées.

Par exigence et conviction, les dirigeants de la société, Blandine Berthelot et Matthieu Rébillard, conservent l'ensemble de la fabrication de leurs bijoux en France.

Retenus pour accessoiriser les hôtes et hôtesse du prochain salon BIJORHCA PARIS, les designers de la marque mettent en œuvre tout leur savoir-faire et proposent un bijou d'exception.

Ce salon est l'occasion de retrouver les bijoux en résine qui ont fait la réputation des Pingouins et de découvrir la nouvelle collection présentée en exclusivité.



©DR

Contact

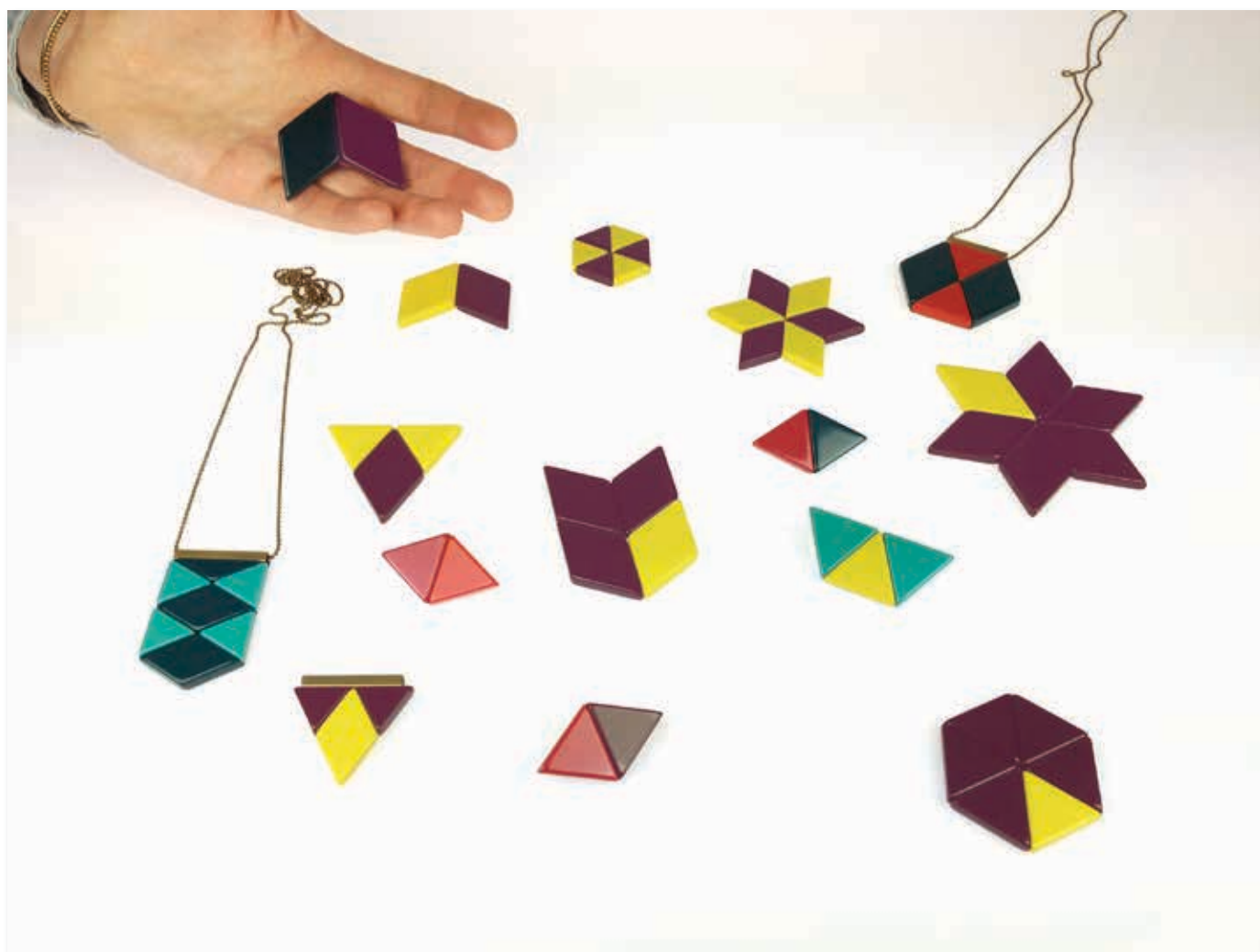
LES PINGUINS

23 boulevard de Chantenay - 44100 NANTES

Tél. : 02 40 58 60 23 - contact@lespingouins.com - www.lespingouins.com

LES COUPS DE PROJECTEUR

◦ LES PINGOUINS, LE PARTENAIRE POUR LES BIJOUX DES HÔTESSES



©DR

LES COUPS DE PROJECTEUR

BABACHIC BEADS

LE PARTENAIRE PRESSE DE BIJORHCA PARIS

Créé par Maxime et Ivana en 2007, Babachic beads présente ici sa sixième collection automne / hiver.

Une fois encore, Babachic beads nous emmène dans son univers bigarré aux associations de couleurs osées et réussies et aux montages toujours plus insolites où se mêlent volume et légèreté.

Les perles en bois peintes à la main caractérisent les bijoux Babachic.

La créativité et l'originalité des bijoux reflètent bien l'univers innovant de Maxime qui s'ingénie au montage des bijoux. D'inspiration plus classique, Ivana dessine les perles et les colorise.

Maxime : « J'aime le volume et la couleur, les femmes pleines de vie et de passion et, avec mes bijoux, je cherche à réveiller leur fantaisie, leur légèreté, voire leur humour... »

Ivana : « J'aime les femmes qui pétillent mais qui ont de la tenue. J'aime beaucoup cette nouvelle collection où Maxime a très bien su associer les perles en bois et l'élégance des chaînes. »

Repéré par Agnès B. dès la première collection, Babachic tape dans l'œil de Michelle Obama en 2011, lors de sa visite en Espagne où se situe la boutique Babachic des deux créateurs.

Babachic beads emploie 25 personnes en Inde, dont une quinzaine de femmes; l'entreprise consacre 5 % de son chiffre d'affaires à l'amélioration du cadre de vie de l'équipe et finance, depuis janvier 2012, une école pour les enfants des monteuses.

Babachic Beads séduit chaque jour en France et à l'étranger : ce sont plus de 250 revendeurs qui participent à ce projet.



LES COUPS DE PROJECTEUR

○ BABACHIC BEADS, LE PARTENAIRE PRESSE DE BIJORHCA PARIS



LES COUPS DE PROJECTEUR

L'EXPOSITION PHOTO :

FAT FLAG PAR JONATHAN ICHER

Pour le salon BIJORHCA PARIS, Jonathan Icher a réalisé une série de photographies inédites, mélangeant bijoux et culture populaire de différents pays.

Comme à son habitude, il propose un univers original et coloré, au service de différents créateurs.

En tant que photographe et directeur artistique, il travaille régulièrement avec des créateurs de mode, de bijoux et d'accessoires, adaptant son univers à la marque pour laquelle il conçoit des images d'ambiance et des packshots.

Jonathan Icher propose ainsi de réaliser des visuels forts et marquants, où chaque pièce est mise en avant et sublimée, accentuant ainsi l'identité visuelle de la marque avec laquelle il collabore.



© crédits bijoux Quesii

Contact

icherjonathan@gmail.com

06 32 02 00 92

www.jonathanicher.com

LES COUPS DE PROJECTEUR

— L'EXPOSITION PHOTO : FAT FLAG PAR JONATHAN ICHER



© crédits bijoux Julie Pasquet

LES COUPS DE PROJECTEUR

L'EXPOSITION ILLUSTRATIONS

« GRETA MARIE DANS BIJOU LAND » PAR GLORIA SHIPKOVENSKA

BIJORHCA PARIS donne carte blanche à l'artiste Gloria SHIPKOVENSKA pour exprimer sa création. Ses illustrations seront exposées au salon du 5 au 8 juillet. Elle designe également les sacs BIJORHCA PARIS de la prochaine session.

RENCONTRE AVEC GLORIA SHIPKOVENSKA

Cela fait 13 ans que je dessine. Passionnée par les Hommes, par leurs visages et leurs allures, j'ai commencé en tant que portraitiste.

Petit à petit, j'ai découvert l'illustration. Quelques traits, de la couleur et toutes ces silhouettes aux allures fantasques et originales prennent vie, se mettent à bouger et respirer sous mes doigts.

J'ai grandi dans un milieu artistique avec une mère Designer et un père passionné par l'Art. L'idée de mon exposition est de montrer par des lignes libres et des silhouettes légères ma perception de la mode et de la place que prennent les bijoux dans le monde de Greta Marie, ma fille. Le nom de l'exposition est lié à la naissance de ma fille née au mois de mars 2013.

J'ai débuté ce projet enceinte d'elle. Elle m'a beaucoup inspiré d'où mon souhait de lui dédier cette exposition d'illustrations.

A noter que le sac distribué à la Presse et aux acheteurs sera imaginé par qui l'illustrera cette saison avec une de ses créations.



Contact

kowak_g@abv.bg

004915145146500

<http://www.glorart.blogspot.de>

LES COUPS DE PROJECTEUR

○ L'EXPOSITION ILLUSTRATIONS : « GRETA MARIE DANS BIJOU LAND »
PAR GLORIA SHIPKOVENSKA



LES COUPS DE PROJECTEUR

EXPOSITIONS DE SCULPTURES PAR STELLA CADENTE

« RAINBOW TULLE » BY STELLA CADENTE

A l'occasion de cette carte blanche proposée par le salon BIJORHCA PARIS, Stella Cadente a choisi de mettre en scène un travail de création textile à partir d'un tissu qui lui est cher et qui fait depuis longtemps partie des codes de sa marque : le tulle.

Ce tissu très particulier permet de jouer avec les couleurs tout en transparence et présente des caractéristiques plastiques qui laissent l'imagination décoller.

Pour ces imposantes robes/sculptures, Stella a travaillé le tulle en s'inspirant de la technique de la fraise, à la mode du XVI^{ème} siècle en France et en Espagne, ce qui lui a permis de travailler en volume. Travaillé ainsi, le tulle ultra fin et transparent devient une masse volumineuse et colorée que Stella a pu tailler comme une sculpture de bois.

Avec ces robes sculptées en tulle, toutes en couleurs et en poésie, Stella Cadente nous emmène dans son univers décalé et onirique et nous prouve une fois de plus que le monde de la création est aussi celui de l'enchantement !



Contact

Armand Perrier

Stella Cadente

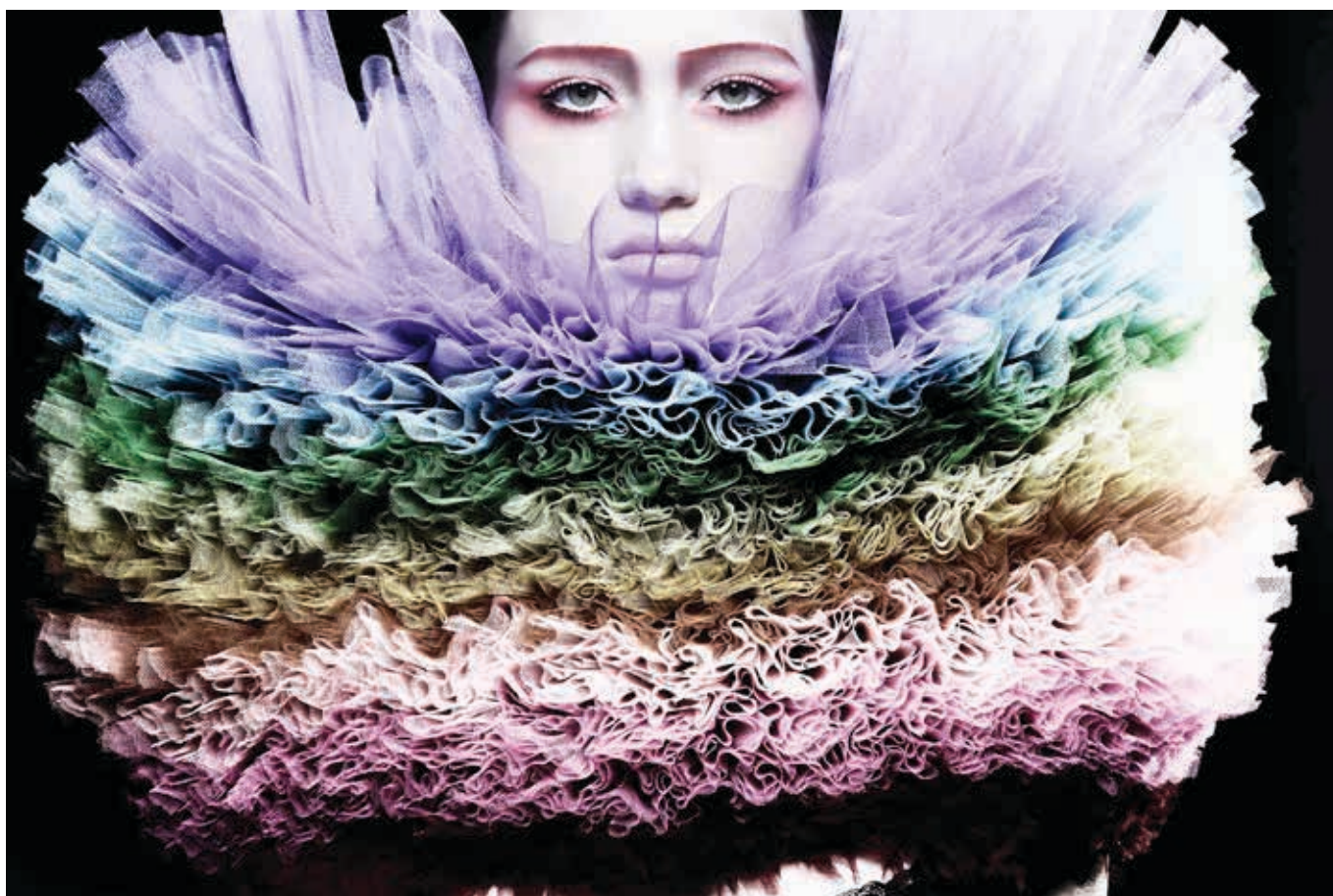
6 rue Alfred Roll, 75017 Paris

09 51 26 06 38

org@stella-cadente.com - www.stella-cadente.com

LES COUPS DE PROJECTEUR

EXPOSITIONS DE SCULPTURES PAR STELLA CADENTE
« RAINBOW TULLE » BY STELLA CADENTE



©DR

CONTACTS

PRESSE

R.S.V.i.P

Philippe Benaïcha

Tél. : +33 (0)6 60 60 03 96

philippe.benaïcha@rsvip.fr

ORGANISATION

BIJORHCA PARIS

Reed Expositions France

Fax : +33 (0)1 47 56 24 92

info@bijorhca.com

www.bijorhca.com

Directeur Adjoint et Directeur Artistique BIJORHCA PARIS

Richard Martin

Tél. : +33 (0)1 47 56 21 46

Responsable Communication BIJORHCA PARIS

Laetitia Robin

Tél. : +33 (0)1 47 56 50 73

LISTE DES EXPOSANTS

© Exposants CREAM by BIJORHCA PARIS

♥ Coup de Cœur

Les nouveaux exposants sont indiqués **en gras** (actuellement près de 150 nouveaux)

Nombre d'exposants inscrits : près de 440

Les bijoux secteur précieux sont indiqués en **violet**

Les bijoux secteur fantaisie sont indiqués en **bleu**

2	
26 PASSAGE	FRANCE
A	
A. KRIKOR GMBH	ALLEMAGNE
alt&GO couture ♥	FRANCE
AB SOBERANO INTERNATIONAL	PHILIPPINES
ACTACROWN LTD / GEMOREX	GRANDE-BRETAGNE
AINES	ESPAGNE
ALBERTO DISARO'	ITALIE
ALCOZER & J	ITALIE
ALEXA LECOMTE	FRANCE
ALIUO	IRLANDE
ALPHABETA © ♥	FRANCE
AMAAYA	ESPAGNE
AMADORIA	GRANDE-BRETAGNE
AMBER DREAMS FROM LITHUANIA	POLOGNE
AMBROSIA	FRANCE
AMELIA GONZALEZ SL	ESPAGNE
AMELIE BLAISE ©	FRANCE
AMELIE SOPHIE RUE	FRANCE
AMETHYSTE CREATION	FRANCE
AMISHI LONDON	GRANDE-BRETAGNE
ANA GUTIERREZ	FRANCE
ANDREA MARAZZINI	ITALIE
ANGA BISUTERIA SL	ESPAGNE
ANNE GHEZ CREATIONS	FRANCE
ANNE-MARIE CHAGNON	CANADA
AORP PORTUGUESE JEWELLERY	PORTUGAL
ARCOSTAL	FRANCE
ARCUS	INDE
ARDENTIA XOIAJEWELJOYA	ESPAGNE
AREMO	ILE MAURICE
ART WEAR DIMITRIADIS	GRECE
ARTEO	FRANCE
ATELIER DE MONTSALVY	FRANCE
ATELIER GODOLÉ ♥	FRANCE
ATOME CROCHU	FRANCE

AU BOUT DES RÊVES	FRANCE
AU FIL DE LO	FRANCE
AURE LI.	FRANCE
AURELIE JOLIFF	FRANCE
AYALA BAR	ESPAGNE
AZUCAR BIJOUX	FRANCE
B	
BABACHIC BEADS	ESPAGNE
BACHTAR KLEINOD OHG	ALLEMAGNE
BAG & PACK	FRANCE
BAIES D'ERELLE	SUISSE
BAÏN CREATION	FRANCE
BALTICAMBRE	FRANCE
BAM BIJOUX A MONIC	FRANCE
BEADS STYLE	ALLEMAGNE
BEAUMONDE BIJOUX	FRANCE
BEBA GIOIELLI BIJOUX	ITALIE
BELATRIZ JEWELRY	BRESIL
BELGAZOU	FRANCE
BELLEZZA JEWEL	MALAISIE
BERGUE & CO	PORTUGAL
BETTY GABRIELLE © ♥	FRANCE
BI ART	ITALIE
BIANCO BIJOUX	ITALIE
BIJOUTERIE S.CUNIAPPEN	ILE MAURICE
BIJOUX ATELIER VITRAIL	FRANCE
BLUE PLANET INC.	PHILIPPINES
BLUE STONE INTERNATIONAL	FRANCE
BMB ECRINS	ITALIE
BRAZIL COLLECTIVE JEWELRY	BRESIL
BRIN D'AMOUR BY SANDRA	FRANCE
BRUMA - VANITY HER ITALY	ITALIE
BRUNO DA ROCHA	PORTUGAL
BW NECKLACES	ILE MAURICE
BYANNK	FRANCE
BY EUGENIE	FRANCE

C

CANYON	FRANCE
CARLOS REANO	ESPAGNE
CARLO ZINI	ITALIE
CECILE COHEN	FRANCE
CECILE MARGUERITE	ITALIE
CERASELLE	ESPAGNE
ChaCune	FRANCE
CHAMBRE SYNDICALE NATIONALE BOCI	FRANCE
CHARLOTTE & ALEXANDRE	FRANCE
CHICKI - ROSALIE ROSE	FRANCE
CHINA MINAS	CHINE
CHORANGE	FRANCE
CHQ GMBH	ALLEMAGNE
CHRIS ALEXXA	BELGIQUE
CHRISTINA BRAMPTI	GRECE
CHRISTINE ALLOING	FRANCE
CILEA	FRANCE
CIRA	ILE MAURICE
CLAIREBELLE	FRANCE
CLARA BIJOUX	ESPAGNE
CLARA JASMINE ©	FRANCE
CLAUDIA TIJMAN	ESPAGNE
CLIO BLUE	FRANCE
CLOTILDE SILVA	FRANCE
COCO DE MAR	ANDORRE
COCO D'OR	ILE MAURICE
COLLEEN TOLAND	ETATS-UNIS
COLORES DE OTOĐO	ESPAGNE
COM-FORSA.FR	ESPAGNE
CONSTANCE L	FRANCE
COS-AR	TURQUIE
CREACIONES PEÑA	ESPAGNE
CREOLES D'ALEXANDRINE	FRANCE
CRILU bijoux e gioielli	ITALIE
CROQUEUSE DE PERLES ♥	FRANCE
CS CARLA SPECK	EQUATEUR
CUCADAS DE ANA	ESPAGNE
CULTURE MIX	PAYS-BAS

D

DANIEL VIOR	ESPAGNE
DANIELLE VROEMEN ©	PAYS-BAS
DANSK SMYKKEKUNST	FRANCE
DEFY-MAFIA France	FRANCE
DEJA VU DESIGN	ALLEMAGNE
DELPHEs	FRANCE
DESIGN MOROVA	ITALIE
DI GIORGIO	FRANCE
DIANA CRISTO	ESPAGNE
DIFERENZA	BRESIL
DORIANE	FRANCE
D'OZ POUR HOMME	ALLEMAGNE
DUBLOS	ESPAGNE

DUMONT

DYVSIGN - 3D PRINTED

FRANCE

PAYS-BAS

E

EL EXPRESO DE ORIENTE	ESPAGNE
ELZA PEREIRA - ESMALTES	PORTUGAL
EMMANUELLE EM	FRANCE
LES EMPREINTES	FRANCE
ENOMIS	FRANCE
ENTRE GUILLEMETS / GARÇONS MANQUÉS	FRANCE
EONS DESIGN	COREE DU SUD
ERIC ET LYDIE ♥	FRANCE
ESTAMPADORA MAHONESA	ESPAGNE
ESTROSIA	ITALIE
ET LE BIJOU CRÉA LA FEMME...	BELGIQUE
Et Voilà !	FRANCE
ETINCELLE - KURA	MALAISIE
EXOAL	PAYS-BAS
EXTENDA	ESPAGNE

F

FAIRS & MORE INC	PHILIPPINES
FANTASY FASHION	ALLEMAGNE
FAUNA & FLORA ©	ISRAEL
FEIDT	FRANCE
FIBULA	ILE MAURICE
FIFI BASTILLE	FRANCE
FIFI LA FERRAILLE ♥	FRANCE
FINELINE BY KATAHATI	ALLEMAGNE
FL PRIVATE COLLECTION	GRECE
FO.BE	GRECE
FONSI ROMA	ITALIE
FOTOMECCANICA SRL	ITALIE
FRANCISCO GARAY	ESPAGNE
FRANCK HERVAL	FRANCE
FRANÇOISE MONTAGUE	FRANCE
FRANGOS NICOLAS	GRECE
FY FAUCOGNEY	FRANCE

G

G&B BEADS	REPUBLIQUE TCHEQUE
GACHON POTHIER	FRANCE
GALERIE LERIQUE ©	ITALIE
GARÇONS MANQUÉS	FRANCE
GEORGIA CHARAL	GRECE
gevole	FRANCE
GI.MA. S.R.L.	ITALIE
GLAMMA	PORTUGAL
GoFrey	PORTUGAL
GOODWORKS	FRANCE
GORALSKA ♥	FRANCE
GRAO-GAYOSO	ESPAGNE
GRENAT DE BOHEME	FRANCE
GRIBOUILLIS DU POULPE RALEUR	FRANCE
GRIMALDI - ESPACE DU BIJOU	FRANCE

GS ACCESORIOS	ESPAGNE
GUIOT DE BOURG	FRANCE
GZ LAVASTONES	ITALIE
H	
HECTOR ET VIRGILE	FRANCE
HOBBYJOUX	FRANCE
HOOKED	EMIRATS ARABES UNIS
HORNICA	FRANCE
HULTQUIST-COPENHAGEN	DANEMARK
HYPNOCHIC	BELGIQUE
I	
I BELLO	ITALIE
IBGM	BRESIL
Ī.DE.M ©	FRANCE
IDEM BIJOUX	FRANCE
IDIL DIFFUSION	FRANCE
IL SENSO DEL VIOLA	ITALIE
ILE MAURICE	ILE MAURICE
ILUMINADA MENDES	PORTUGAL
INDO GEMS	ALLEMAGNE
IRIS OCEANE	FRANCE
ISABELLE DE MILLERY	FRANCE
ITCHYDO	ESPAGNE
J	
JALAN JALAN	FRANCE
JEAN MARIE POINOT	FRANCE
JEWELVER	GRANDE-BRETAGNE
JK BIJOUX	FRANCE
J' 'LL PEARL	FRANCE
JOID'ART	ESPAGNE
JONAS BOWMAN ©	FRANCE
JOOLS	GRECE
JU BIJOUX BY ANA POPOVA	MOLDAVIE
JULES & MARTIN - BIJOUX	FRANCE
JULIE SION	FRANCE
K	
K&S INDUSTRIEBEDARF GMBH	ALLEMAGNE
KARIN RAVELLI	PAYS-BAS
KAYL RAY	ILE MAURICE
KAZURI	FRANCE
KELIM DESIGN	ALLEMAGNE
KODGOLD	ILE MAURICE
KOUKOS ART JEWELLERY	GRECE
KRYSTAL LONDON	GRANDE-BRETAGNE
KURSHUNI SILVER JEWELLERY	TURQUIE
L	
LK DESIGNS	ISRAEL
LA BOHEME PARIS	FRANCE
LA BONNE ÉTOILE	ESPAGNE
LA MATINÉ	ESPAGNE
LA PETITE PENDERIE ♥	FRANCE
LA PETITE SARDINE	FRANCE

LA TONKINOISE A PARIS ©	FRANCE
LA2L ©	FRANCE
LAËTI TRĒMA ♥	FRANCE
LAHOLA	ISRAEL
LAMAI ©	ESPAGNE
LANKA	ESPAGNE
LAUCLEM	FRANCE
L'AVARE PARIS	FRANCE
LAVISH BY TRICIA MILANEZE	BRESIL
LE CHAT SUR TROIS PATTES	FRANCE
LE DIAMANT LTEE	ILE MAURICE
LEO COMPONENTS AG	Autriche
LES COUTURIERS DU VERRE	FRANCE
LES DEESSES AUX MAINS NUES	FRANCE
LES DISSONANCES	FRANCE
LES ETOILES DE LILY	FRANCE
LES FILLES DU SUD	FRANCE
LES INDISCRETES ♥	FRANCE
LES PINGOUINS	FRANCE
LES SECRETS D'EMY	FRANCE
L'ESPRIT CRAFTSEUSE	FRANCE
LETICIA PONTI	FRANCE
LILAKACEMI ©	FRANCE
LILI ET LE SCARABEE ROZ	FRANCE
LILI LA PIE	FRANCE
LILI PALOULI BIJOUX	FRANCE
MAUREEN LINCKENHELY ♥	FRANCE
LIPPLUS FLORA&FAUNA JEWELRY	ITALIE
LITCHI	FRANCE
LITTLE PEPITE ©	FRANCE
LLUIS DURAN JOIES	ESPAGNE
LOCURA COTIDIANA BARCELONA	ESPAGNE
L'OFFICIEL SRL	ITALIE
LOTTA DJOSSOU PARIS	FRANCE
LOU EVEN	FRANCE
LOUISE DE LYS	FRANCE
LOUIS DE PARIS	FRANCE
LOUISE VURPAS JEWELLERY DESIGN	FRANCE
LOUISE ZOE & JK BIJOUX	FRANCE
LOUP GAROU	FRANCE
LOVINGSTONE Paris	FRANCE
LUCAS JACK LONDON	GRANDE-BRETAGNE
LUCKY TEAM	FRANCE
LUCRATIVE COMMERCIAL LTD PVT	ALLEMAGNE
LUCUIX	ESPAGNE
LUI DE CLIO	FRANCE
M	
MADemoiselle S. ©	FRANCE
MALU	ITALIE
MANCOTI	ESPAGNE
MANITAS DE PLATA ©	ESPAGNE
MAODUN STUDIO PARIS	FRANCE
MARCEL ROBBEZ MASSON ARGENT	FRANCE

MARCO CRUZ

MARIA ANTONIETTA MITTONI
MARIE DUVERT
MARIE-MOI
MARISOL ARNAU
MATERIALAB BY CARLA MATOS ©
MBEX
MENONI
MENTZ
MERVEILLES DU MONDE
MICHAEL MICHAUD
MICHEL LEBRUN PARIS
MICHELE BONTE

MICRO SRL LA LINEA ITALIANA

MILA CREATION
MILHE ET AVONS
MILLESIME CANNES 1983
MINI DIAMS
MISSIU
MISSTAMGRAM
MISSTAMPA
MISS BONBON
MOISSANITE DIFFUSION
MONSTRO DIVA

MPOP'S**MUNDO BIJOUX**

MURAT PARIS

MY DEVA**N**

N°3
NACH JEWELLERY ©
NADIA GIMENES BIJOUX DESIGNER
NADJA CARLOTTI ©
NAKAMOL
NATACHA PLANO ©
NATALEX
NATALIA CHAIM
NATHALIE BORDERIE
NAYADES
NIKOLIS GROUP SA
NILS AVRIL ©
NINET
NODOVA
NOELIA THAMES
NOOR GROUP
NUEVO GEMA ESPANA SL

O

OANA MILLET
OCLAF
ODVARKABIJOUX.COM
OIL BIJOUX
OPEN WATCH
ORELIA

PORTUGAL

ITALIE
FRANCE
FRANCE
ESPAGNE
PORTUGAL
BRESIL
ITALIE
FRANCE
FRANCE
ALLEMAGNE
FRANCE
FRANCE

ITALIE

FRANCE
FRANCE
FRANCE
FRANCE

FRANCE

ITALIE
FRANCE
FRANCE
FRANCE

FRANCE**FRANCE**

FRANCE

FRANCE

ESPAGNE
FRANCE
BRESIL
FRANCE
ETATS-UNIS
FRANCE
FRANCE
BRESIL
FRANCE
FRANCE
GRECE
FRANCE

ESPAGNE**ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****TURQUIE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****ESPAGNE****FRANCE****FRANCE****FRANCE****ORUS BIJOUX****OSCAR BIJOUX****OTTOMAN HANDS**

PAMIR

PAOLA ZOVAR ©

PAPAYA BODY JEWELRY

Papaye Bijoux

PARSIFAL

PARURE PARIS

PASSIONFASHION

PASTACUITA BARCELONA

PEAU DE FLEUR ©

PERLE DE LUNE ©

PERLES D'OR

PHILAE

PHILIPPE FERRANDIS

PIERRE LORION - SYLVIA KARELS

PIERRENFIL

PITI

PLESSMANN.ENDLESSLEATHER

POGGI

PROTOS

PYA

P

FRANCE

FRANCE

GRANDE-BRETAGNE

ALLEMAGNE

FRANCE

ESPAGNE

FRANCE

PAYS-BAS

FRANCE

GRECE

ESPAGNE

FRANCE

GRANDE-BRETAGNE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

ALLEMAGNE

FRANCE

ESPAGNE

FRANCE

R**RAINBOW JEWELLERY**

RAS

REGINA F. CORA F. BIJOUX

RIBAMBELLE

RIVEIRO ELISABETH

ROCIO KOIZUMI

ROSA MENDEZ

ROUGE METAL

RUBY FEATHERS ©

RUSH BY DENIS & CHARLES

PORTUGAL

ESPAGNE

ITALIE

FRANCE

FRANCE

ESPAGNE

ESPAGNE

FRANCE

FRANCE

ETATS-UNIS

S**SAANTAY EXPORTS**

SABLE CHAUD

SANI

SHASA'S STATE OF MIND

SCHMUCKBASAR GMBH

SCOOTER

SENCE COPENHAGEN

SENZOU

SESTO CONTINENTE

SHEMA MAAN

SHLOMIT OFIR

SILVEREIRA

SIPORA AGUIA

SIYAJE

SKYLAB SNC

SMAC

ALLEMAGNE

FRANCE

ITALIE

ISRAEL

ALLEMAGNE

FRANCE

SUISSE

FRANCE

ITALIE

ILE MAURICE

FRANCE

ESPAGNE

FRANCE

FRANCE

ITALIE

FRANCE

SOKALOR**SOOKLAUL**

SOPHIE GOETSCH BIJOUX

SOURYA

SPARK

STATU QUO

STUDIO GI

SUN ENTERPRISES BV (HOLLAND)

SUNSET

SUPERCHERIA

SUR LES TOITS DE PARIS ♥

SYNTHETIC - EXTRÊME

SZENDY ARISTIDE

T

TAGUA AND CO

TAIM

TAOLEI

TARATATA

TATHATA GEMSTONE JEWELLERY

THE PEARL LAB

THEMA CREATIONS

THIERRY JOO

THOMAS.V

TITA BIJOUX

TITLI BIJOUX

TRESOR NOIR**TRES FINE** ©**TRIA ALFA****TROLLBEADS**

TUNGSTENE PARIS

TURCHESE GIOIELLI

ILE MAURICE**ILE MAURICE**

FRANCE

FRANCE

POLOGNE

FRANCE

ITALIE

PAYS-BAS

FRANCE

ESPAGNE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

FRANCE

BELGIQUE

ETATS-UNIS

FRANCE

PAYS-BAS

JAPON

FRANCE

FRANCE

FRANCE

ITALIE

FRANCE

ILE MAURICE**FRANCE****ROUMANIE****FRANCE**

FRANCE

ITALIE

U

UBU PARIS

UN JOUR MON PRINCE

UNE LIGNE

UNIJEL INTERNATIONAL

L'UNION DE LA BIJOUTERIE HORLOGERIE

UNIVERSAL DREAMS

UNO DE 50

URSUL

FRANCE

FRANCE

FRANCE

PHILIPPINES

FRANCE

HONG KONG

FRANCE

FRANCE

V

VALERIE VALENTINE

VALTER SRL

VANESSA'S JOY COS-AR

VELATTI

VELIZANCE ♥

VIDEOTRON GEMS & JEWELLERS

VINCENT FILAC

VINTAGE BIJOUX PREZIOSI

VITTORIO CECOLI JEWELRY DESIGN

VIVEKA BERGSTRÖM

VOGLINE

FRANCE

ITALIE

ITALIE

ESPAGNE

FRANCE

INDE

FRANCE

ITALIE

ITALIE

FRANCE

FRANCE

X

XAROBI

XTRAS-pichi

BELGIQUE

ESPAGNE

Z

ZALIE SMAGGHE © ♥

ZAZOU

ZEMA STYLIST JEWELS LTD

ZIA CREATION

ZOE BONBON

FRANCE

FRANCE

HONGRIE

FRANCE

FRANCE