HBJO infos

n° 173
mai-juillet
2013

La lettre
de la Fédération
Nationale
des Horlogers
Bijoutiers
Joailliers
Orfèvres

PERJES
sécurité

N°1
de la protection
pour bijouterie

ww.perjes-securite.com

LE SALON POURSUIT SON INTERNATIONALISATION

Du vendredi 5 au lundi 8 juillet 2013, Bijorhca Paris mise sur sa zone d'animation pour monter en gamme et optimiser son attractivité.

Près de 470 marques participent au salon, dont un peu plus d'¼ en précieux (argent, or, vermeil, acier et montres). En dehors de l'espace Cream, qui est commun aux 2 univers – précieux et fantaisie – et réunit 45 marques particulièrement créatives, le salon est segmenté. Le secteur Elements (fournitures et apprêts) revient au 1er étage. L'Union de la Bijouterie Horlogerie accueillera les bijoutiers sur son stand, proche de celui de la BOCI.

« *Nous réalisons un nouvel essai en juillet, le 2e week-end des soldes. Nous jouons la synergie avec les autres salons de la mode Porte de Versailles pour donner envie aux acheteurs, français et surtout étrangers, de se déplacer* » explique Richard Martin, directeur artistique du salon. « *Nous notons une forte progression de nouveaux entrants : 100 nouvelles marques dont 45 % d'internationaux. Aujourd'hui, plus de 50 % de nos exposants sont étrangers. De très jolis labels seront à découvrir... Trois pavillons étrangers - Andalousie, Brésil, île Maurice - complètent l'offre avec des marques qualitatives. Fort de l'accueil enthousiaste en janvier dernier, nous réitérons l'allée centrale d'animation. Comme lors de chaque édition, Elizabeth Leriche propose sa sélection de bijoux précieux sur la « Precious Gallery » ainsi que 4 tendances pour l'automne/hiver 2013-2014 sur le « Fashion Trends ». Nous présentons également 3 expositions exclusives avec le photographe Jonathan Icher, l'illustratrice gloria Shipkovenska et la créatrice Stella Cadente. Ces espaces dédiés aux formes artistiques ainsi que les sets de DJ et les différents concepts de restauration (Lina's bar, bar à champagne, restaurant bio, bar à huitres...) sont mis en place pour créer un univers global mode* ».

Velizance : des bijoux argent XXL, au style graphique, chic et déluré. Elisabeth Vervin, bijoutière de formation et licenciée en art, est installée depuis 2009. Après avoir créé des pièces uniques, elle dévoile sa 1ère collection.

Jonas Bowman, joaillier autodidacte depuis 25 ans, crée depuis 2011 avec sa styliste Lizzie Koller, des collections en argent, vermeil et or, mêlant pierres précieuses ou fines et matières organiques (bois, marbre, nacre...). Chaque pièce est conçue et réalisée dans leur atelier du Marais. Une marque française accessible, qualitative et humaine, proposant des designs atemporels et éclectiques.

Goralska - jeune marque née en France. Tous les bijoux sont en or 18 carats, associés à des pierres précieuses et fines.

Bague argent par Dumont (France)

Présent au salon Bijorhca du 5 au 8 juillet 2013, stand D14 – E13

d-sign France info@dsignfrance.fr • T: 01 44 49 07 56